

## Программа «Газпромбанк – Travel»

### 1. Термины и определения<sup>1</sup>

1.1. **Акционные мили** – Мили, начисляемые Банком держателю Карты в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком.

1.2. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество).

1.3. **База для расчета Миль** – общая сумма Покупок, совершенных Клиентом в Отчетном периоде с учетом требований и ограничений, установленных Программой.

1.4. **Бонусные мили** – Мили, начисляемые Банком держателю Карты, которые держатель Карты может использовать в соответствии с Программой «Газпромбанк – Travel».

1.5. **Выписка по лояльности** – отчет, формируемый Банком и предоставляемый Клиенту за Отчетный период. Содержит информацию о начислении Клиенту Миль в соответствии с условиями настоящей Программы.

1.6. **Карта** – основная или дополнительная банковская карта, выпущенная Банком на имя Клиента, в том числе банковская карта, предоставленная в рамках Пакета услуг и/или банковская карта с предоставлением кредита в форме овердрафт, которая позволяет ее держателю:

- стать участником Программы «Газпромбанк – Travel»<sup>2</sup>;
- осуществлять операции в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)».

1.7. **Категория торгово-сервисного предприятия (MCC-Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

1.8. **Клиент, держатель** – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

1.9. **Мили** – виртуальные условные единицы расчетов, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel». Различаются Бонусные Мили, Акционные Мили, Премияльные Мили, порядок начисления которых определяется Программой.

1.10. **Номер Участника** - идентификационный номер участника в Программе «Газпромбанк – Travel».

1.11. **Оператор** – Общество с ограниченной ответственностью «Вайт Тревел».

1.12. **Отчетный период** – период, равный календарному месяцу, в котором отражены по счету Карты операции, совершенные с использованием Карты, на основе которых производится расчет Миль.

1.13. **Пакет услуг** – набор услуг/продуктов Банка и партнеров Банка, установленный соответствующими Тарифами и Правилами предоставления Пакетов услуг.

1.14. **Покупка** – совершенная с использованием банковской карты операция по приобретению товаров, работ или услуг в ТСП за исключением операций, указанных в пп. 4.8-4.9 настоящей Программы.

1.15. **Поставщики** – организации, непосредственно оказывающие услуги по перевозке, аренде автотранспорта, гостиничные услуги и иные дополнительные услуги, агенты указанных организаций, а также организации, предоставляющие возможность бронирования и оплаты указанных услуг. Перечень Поставщиков размещен на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel».

1.16. **Премияльные мили** – Мили, начисляемые Оператором держателю Карты самостоятельно или по поручению Банка в рамках маркетинговых

<sup>1</sup> Термины и определения, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel», имеют то же значение, что и в действующих Условиях использования банковских карт Банка ГПБ (АО).

<sup>2</sup> Возможность подключения к Программе определяется Тарифами Банка ГПБ (АО) на выпуск и обслуживание банковских карт, Тарифами Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакетов услуг.

инициатив / программ / акций, проводимых Банком или Оператором, или в иных случаях, определенных Банком или Оператором.

1.17. **Программа** – Программа «Газпромбанк – Travel», содержит условия программы, реализуемой Банком совместно с Оператором, согласно которой Банк/Оператор начисляет держателю Карты Мили, которые держатель Карты может использовать для оплаты услуг Поставщиков, приобретаемых через Сервис «Газпромбанк – Travel».

1.18. **Сайт Банка** – интернет-сайт Банка: [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru).

1.19. **Сервис «Газпромбанк – Travel»** – онлайн-сервис для организации путешествий, расположенный на сайте: [gpbtravel.ru](http://gpbtravel.ru), предоставляющий Участникам Программы возможность оплаты услуг Поставщиков, в том числе с использованием накопленных Миль. Организатором Сервиса является Оператор.

1.20. **Среднемесячный остаток** – величина, получаемая путем сложения остатков денежных средств на счете карт / текущих счетах / счетах вкладов, открытых на имя клиента в филиале Банка ГПБ (АО), в котором оформлен пакет услуг, на утро каждого календарного дня Отчетного периода, деленная на фактическое количество календарных дней Отчетного периода.

1.21. **Счет Участника Программы «Газпромбанк – Travel» (Счет участника)** – счет, открываемый Оператором Участнику Программы для учета количества начисленных Миль.

1.22. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – предприятие, принимающее к оплате карты платежной системы в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые товары, работы или услуги.

1.23. **Участник Программы** – Клиент - физическое лицо, которое зарегистрировано в Сервисе «Газпромбанк – Travel».

## 2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа является публичной офертой. Срок акцепта настоящей оферты не ограничен. Банк размещает условия Программы в точках обслуживания клиентов, а также на Интернет-сайте Банка по адресу: [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru) в разделе «Банковские карты».

2.2. Оформляя заявление на получение Карты (заявление на подключение к Программе), Клиент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями Программы. Заполненное и подписанное Клиентом заявление является акцептом условий Программы.

2.3. Программа предназначена для увеличения транзакционной активности Клиентов и максимально частому использованию карты в сфере ежедневных покупок.

## 3. Подключение и регистрация держателя Карты в Программе

3.1. Банк подключает держателя Карты к Программе на основании соответствующего заявления.

3.1.1. При выпуске новой Карты в рамках Пакета услуг подключение осуществляется после предоставления в Банк заявления на получение Карты (заявление на подключение к Программе).

3.1.2. При выборе Программы по действующей Карте подключение осуществляется по истечении Отчетного периода, в котором подано заявление на подключение к Программе.

3.2. Банк передает данные Держателя Карты Оператору для регистрации личного кабинета Участника в Программе не позднее 2 (двух) рабочих дней после получения заявления на подключение к Программе.

3.3. Держатель Карты самостоятельно проводит активацию личного кабинета Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [gpbtravel.ru](http://gpbtravel.ru). Активация проводится по номеру мобильного телефона Клиента, указанного при оформлении заявления на получение Карты (заявления на подключение к Программе), по истечении 2 (двух) рабочих дней после дня подачи соответствующего заявления.

3.4. Сервис «Газпромбанк – Travel» создает профиль Участника, открывает Счет участника, регистрирует личный кабинет Участника и направляет Клиенту код подтверждения для входа в личный кабинет Участника в СМС-сообщении.

3.5. В случае приостановления действия Карты / закрытия счета Карты в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)» Держатель Карты остается Участником Программы с сохранением номера Участника и Счета участника. В этом случае начисление Миль Банком прекращается.

3.6. Обязательным условием выпуска Карты является предоставление Клиентом полной контактной информации (в том числе номер мобильного телефона) для организации информационного сопровождения Клиента.

3.7. В случае изменения личных данных / контактной информации Участника, Клиент обязан обратиться в Банк с заявлением не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты соответствующих изменений. Держатель Карты самостоятельно вносит изменения в личном кабинете Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [spbtravel.ru](http://spbtravel.ru).

3.8. При перевыпуске Карты Программа автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей к тому же счету карты.

#### **4. Начисление Бонусных/Акционных миль**

4.1. За совершение операций по Карте Банк начисляет Клиенту Бонусные мили в размере, указанном в приложении № 1 с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета миль, указанных в приложении № 2.

4.2. Акционные мили Банк начисляет Клиенту в рамках маркетинговых инициатив/программ/акций, проводимых Банком с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета миль, указанных в приложении № 2.

4.3. В расчете Бонусных/Акционных миль участвуют Покупки, отраженные по Счету карты за Отчетный период в категориях ТСП, указанных в приложении № 2 к настоящей Программе лояльности, с учетом исключений, описанных в пп. 4.4–4.9 настоящей Программы лояльности. В случае совершения Покупки с использованием Карты, счет которой открыт в иностранной валюте, расчет Бонусных/Акционных миль осуществляется по рублевому эквиваленту суммы Покупки, рассчитанному по курсу Банка России на дату отражения операции по счету карты.

4.4. Расчет Бонусных/Акционных миль осуществляется за каждые полные 100 рублей стоимости покупки (если сумма покупки не кратна 100 рублям, округление производится меньшую сторону до значения, кратного 100 рублям; начисление миль производится на округленную сумму).

4.5. Расчет и передача информации Сервису «Газпромбанк – Travel» о количестве Бонусных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, проводится Банком не позднее 10 (десяти) рабочих дней, следующих за Отчетным периодом.

4.6. Расчет и передача информации Сервису «Газпромбанк – Travel» о количестве Акционных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, проводится Банком в сроки, установленные условиями проведения соответствующих маркетинговых инициатив / программ / акций.

4.7. Сервис «Газпромбанк – Travel» отражает информацию о начислении Бонусных/Акционных миль в личном кабинете Участника в течение 1 (одного) рабочего дня после получения информации от Банка.

4.8. Банк не начисляет Бонусные/Акционные мили по операциям в ТСП, МСС-код которых не соответствует условиям настоящей Программы.

При этом Клиент соглашается, что поскольку Банк не является стороной отношений между Клиентом и ТСП, то Банк не несет ответственности за некорректное предоставление информации о МСС-коде, присвоенном ТСП обслуживающим его банком-эквайером, и за корректность настроек МСС-кода.

Информацию о МСС-коде Клиент получает самостоятельно:

- до совершения операции оплаты - непосредственно в ТСП;
- после совершения операции оплаты - любым из перечисленных способов:
  - по телефону круглосуточной службы поддержки держателей банковских карт: 8 (495) 980-41-41, 8-800-100-07-01 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), 400 (для абонентов TELE2, МТС, Билайн и Мегафон<sup>3</sup>; звонок на территории Российской Федерации бесплатный);
  - обратившись в офис Банка.

4.9. В расчете Бонусных/Акционных миль не участвуют следующие виды операций, проведенные с использованием Карты или ее реквизитов:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- пополнение Счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода;
- погашение задолженности по кредиту со Счета карты;
- перевод денежных средств, в том числе перевод с карты на карту с использованием Устройств самообслуживания (Банкоматы (в том числе с функцией приема наличных денежных средств), информационно-платежные терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет;
- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические Устройства самообслуживания (Банкоматы (в том числе с функцией приема наличных денежных средств), информационно-платежные терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- при оплате товаров (работ /услуг) с использованием QR – кода через Систему быстрых платежей<sup>4</sup>;
- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов в торгово-сервисных предприятиях METRO Cash&Carry, SELGROS Cash&Carry<sup>5,6</sup>;
- ТСП-получатель денежных средств находится за пределами территории Российской Федерации<sup>6</sup>.

4.10. Банк вправе отказать Клиенту в начислении Бонусных/Акционных миль в случаях выявления Банком признаков злоупотребления Клиентом правом на получение Бонусных/Акционных миль в соответствии с Программой, в том числе:

- при совершении Покупок в отдельных ТСП в размерах, существенно превышающих суммы Покупок в иных ТСП;
- при совершении Клиентом мошеннических действий;
- иных выявленных Банком случаях злоупотребления Клиентом правилами Программы.

4.11. Банк вправе не начислять Бонусные/ Акционные мили при наличии у Клиента текущей просроченной задолженности по предоставленным Банком кредитам.

4.12. В случае возврата денежных средств на счет Карты в результате отмены операции/возврата покупки, по которой ранее было осуществлено начисление

<sup>3</sup> Перечень операторов мобильной связи, абонентам которых доступна услуга короткого номера 400, может быть дополнен или изменен Банком.

<sup>4</sup> Система быстрых платежей – сервис быстрых платежей, реализуемый Банком России и АО «НСПК», при условии присоединения банков к этому сервису в качестве участников.

<sup>5</sup> Имеются ввиду любые ТСП, осуществляющие деятельность под товарными знаками (знаками обслуживания), содержащими METRO /SELGROS.

<sup>6</sup> Исключение не применяется для карт, выпущенных в рамках Пакетов/ Тарифов Банка для VIP-клиентов и клиентов Private Banking.

Бонусных/Акционных миль в соответствии с условиями настоящей Программы, Банк осуществляет коррекцию за счет Бонусных/Акционных миль, рассчитанных за осуществление последующих операций держателя с использованием Карты.

4.13. В случае если при расчете Бонусных/Акционных миль их количество представлено в виде десятичной дроби, то количество Бонусных/Акционных миль округляется до целого числа в меньшую сторону.

4.14. В случае ошибочного начисления Бонусных/Акционных миль по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, Банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Бонусные/Акционные мили.

4.15. В случае выявления Банком злоупотребления Клиентом правилами Программы и/или нарушения Клиентом Правил комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО), размещенных на Интернет-сайте Банка по адресу: [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru), Банк имеет право аннулировать начисленные Бонусные/Акционные мили либо заблокировать Счет участника.

4.16. Претензии по начислению Бонусных/Акционных миль принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за Отчетным периодом.

4.17. Банк оставляет за собой право в любой момент изменить порядок начисления Бонусных/Акционных миль.

## **5. Начисление Премияльных миль**

5.1. Премияльные мили Оператор начисляет Клиенту за покупки, совершённые с использованием Сервиса «Газпромбанк – Travel».

5.2. Количество начисленных Премияльных миль зависит от содержания заказа (авиабилеты, ж/д билеты, билеты на автобус):

- 6% от стоимости забронированного отеля,
- 5% от стоимости ж/д билета,
- 5% от стоимости экскурсий,
- 4% от стоимости бронирования автомобиля,
- 4% от стоимости билета на автобус,
- 3% от стоимости тура<sup>7</sup>,
- 2% от стоимости авиабилета.

5.3. Банк и Оператор оставляют за собой право в любой момент изменить порядок начисления Премияльных миль.

5.4. В расчет суммы начисляемых Премияльных миль не включается стоимость дополнительных услуг, оказываемых Поставщиком, в том числе онлайн регистрация на рейс, уведомление об изменении рейса, страхование, оплата багажа.

5.5. Начисление Премияльных миль за оплаченные услуги Поставщиков Оператор производит после фактического использования услуг Поставщиков.

## **6. Использование Миль**

6.1. Клиент может использовать Мили для приобретения услуг Поставщиков у Оператора через Сервис «Газпромбанк – Travel», частично или полностью при условии наличия необходимого количества Миль на Счете участника. При этом Миллями должно быть оплачено не менее 50% от общей стоимости данных услуг<sup>8</sup>.

6.2. 1 Милиа равна 1 рублю.

6.3. Возврат Миль при отказе от оплаченных услуг Поставщиков осуществляется в составе начислений Миль за Отчетный период, следующий за Отчетным периодом, в котором Клиент отказался от оплаченных услуг Поставщиков.

<sup>7</sup> С момента технической реализации.

<sup>8</sup> С момента технической реализации. Требование к оплате Миллями не менее 50% от общей суммы стоимости услуг не применяется для карт, выпущенных в рамках Пакетов/ Тарифов Банка для VIP-клиентов и клиентов Private Banking.

6.4. При отсутствии зачисления Банком Миль на Счет участника в течение 1 (одного) года, начисленные Банком Мили аннулируются без предоставления Клиенту какой-либо компенсации.

6.5. Правила использования Сервиса «Газпромбанк – Travel» указаны в Пользовательском соглашении Оператора (<https://www.gazprombank.ru/download/6694469/>).

6.6. Банк перечисляет Оператору стоимость заказанных услуг Поставщиков в размере рублёвого эквивалента использованных при заказе Бонусных/Акционных миль.

## **7. Информация о Счете Участника Программы «Газпромбанк – Travel»**

7.1. Информация о состоянии Счета участника размещается в личном кабинете Участника на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [spbtravel.ru](http://spbtravel.ru).

## **8. Порядок внесения изменений и дополнений**

8.1. По картам, предоставленным в рамках Пакетов услуг, внесение изменений и дополнений в Программу осуществляется в соответствии с Правилами комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО).

8.2. По картам с предоставлением кредита в форме «овердрафт» порядок внесения изменений и дополнений в Программу следующий.

8.3. Внесение изменений/дополнений в Программу производится по соглашению Банка и Клиента в порядке, предусмотренном п. 8.4, и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.4. Банк осуществляет уведомление Клиентов о предлагаемых изменениях /или дополнениях в Программу (направляет оферту) в срок не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты их вступления в силу за исключением случаев, указанных в абзаце 2 настоящего пункта.

В случае если предлагаемые Банком изменения и/или дополнения связаны с улучшением условий обслуживания для Клиентов, изменением законодательства Российской Федерации, ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации или изменением экономической ситуации Банк осуществляет уведомление Клиентов о предлагаемых изменениях и/или дополнениях в настоящую Программу Банка (направляет оферту) в срок не менее чем за 1 (один) календарный день до даты их вступления в силу.

Уведомление о предлагаемых изменениях и/или дополнениях в настоящую Программу (оферта) осуществляется путем ее опубликования всеми или одним из следующих способов:

- размещения информации в точках обслуживания Клиентов и/или на Сайте Банка;
- рассылки сообщений Клиентам по почте или путем использования электронных средств связи, реквизиты которых доведены Клиентом до сведения Банка;
- размещения информации на чеке и/или в информационном меню банкомата Банка, либо на информационных стендах в местах размещения банкоматов Банка;
- иными способами.

Моментом первого опубликования оферты Банка признается момент размещения соответствующей информации на Сайте Банка.

8.5. В целях обеспечения гарантированного получения сведений о планируемых изменениях /дополнениях Программы Клиент обязан не реже чем 1 (один) раз в 1 (один) календарный день любым доступным способом получать самостоятельно, либо через своих уполномоченных представителей информацию об изменении Программы путем обращения в подразделения Банка/к Сайту Банка и/или к средствам связи для получения информации от Банка.

8.6. Клиент вправе согласиться (акцептовать) предложение (оферту) Банка, указанную в пункте 8.2.2 одним из следующих способов:

- выражением воли Клиента на согласие с предложением (офертой) Банка на внесение изменений и/или дополнений в Программу в виде молчания (бездействия) и

непредставления в Банк письменного уведомления о несогласии с предложением (офертой) Банка либо непредставления в Банк заявления(-ий) о расторжении договора об использовании Карты;

- путем совершения расходных операций с использованием Карты после вступления в силу изменений и/или дополнений в Программу.

8.7. В случае несогласия с предложенными изменениями и/или дополнениями Программы, Клиент имеет право до даты вступления в силу изменений:

- выбрать иную Программу лояльности, предусмотренную Тарифами; или:
- передать в Банк Заявление о прекращении срока действия Карты и закрытии счета, оформленное должным образом;
- передать в Банк Карту. На момент передачи карты в Банк все обязательства Клиента перед Банком по указанной карте должны быть исполнены.

## 9. Ответственность сторон

9.1. Банк не несет ответственности за задержку Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» регистрации держателя Карты в Программе, а также за задержку отражения информации о начислении и списании Миль в личном кабинете Участника.

9.2. Банк не несет ответственности при возникновении разногласий между держателем Карты и Поставщиком/Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel», связанных с предоставлением Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» услуг, указанных на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: [gpbtravel.ru](http://gpbtravel.ru), оказанием услуг Поставщиком.

9.3. При возникновении разногласий между Клиентом и Банком по вопросам исполнения Программы Стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров. Разногласия, по которым Стороны не достигнут договоренности, подлежат рассмотрению в соответствии с нормами материального и процессуального права Российской Федерации, а также правилами платежных систем.

9.4. При выявлении факта совершения держателем Карты действий, приведших к неправомерному получению держателем Карты Миль, Банк оставляет за собой право прекратить участие Держателя Карты в Программе, с аннулированием ранее начисленных Миль.

## 10. Порядок направления Выписки по лояльности<sup>9</sup>

10.1. Клиент соглашается, что ежемесячно, в течении 10 (Десяти) рабочих дней со дня окончания Отчетного периода, Банк направляет Выписку по лояльности за Отчетный период на адрес электронной почты<sup>10</sup>, указанный Клиентом в Заявлении на карту.

10.2. Если за Отчетный период Мили в рамках Программы не были начислены, Выписка по лояльности не направляется.

10.3. Дополнительно Выписка по лояльности может быть получена Клиентом при обращении в дополнительный офис Банка, а также в Мобильном Банке<sup>11</sup> (в том числе при обращении в чат в мобильном приложении)/Интернет Банке<sup>12</sup>/ при устном обращении в Контакт-Центр<sup>13</sup>/ при обслуживании уполномоченным работником Банка вне дополнительного офиса Банка<sup>14</sup>.

10.4. Клиент может отказаться от дальнейшего участия в Программе Банка, подав письменное Заявление.

10.5. Банк не несет ответственности в случае, если Выписка по лояльности направленная Банком Клиенту на указанный Клиентом адрес электронной почты, в процессе

<sup>9</sup> Указанный порядок не распространяется на карты, выпущенные в рамках Пакетов/ Тарифов Банка для VIP-клиентов и клиентов Private Banking.

<sup>10</sup> С момента технической реализации.

<sup>11</sup> С момента технической реализации

<sup>12</sup> С момента технической реализации

<sup>13</sup> С момента технической реализации

<sup>14</sup> С момента технической реализации

ее передачи по информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» будет искажена или станет доступна третьим лицам.

10.6. Банк не несет ответственности за недоставку Выписки по лояльности на указанный Клиентом адрес электронной почты в случае, если это обусловлено причинами, не зависящими от Банка.



**Количество начисляемых Бонусных миль в Программе «Газпромбанк – Travel»  
за каждые 100 рублей Покупок в Отчетном периоде**

- I. Пакет услуг «Универсальный» / «Зарплатный Универсальный» / «Все ваше»/ «Зарплатный Gold»/ «Строитель» / «Зарплатный Мир» / «Зарплатный Мир. Силовые структуры» / «Много бывает» / «Зарплатный Platinum» / «Тарифы для Группы Газпром (карты Gold, Platinum, Advanced)» / «Газпромбанк.Премиум» / «Газпромбанк. Премиум Up» / «Зарплатный Premium» / «Зарплатный Premium Plus» / «Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)». Карты категории Premium (Signature, Black Edition, Infinite, World Elite). Карты категории Gold / Карты категории Platinum.**

| Сумма Покупок в Отчетном периоде | Пакет услуг / Карта   |   |                                       |
|----------------------------------|---|---|---------------------------------------|
|                                  | Пакеты услуг:<br>«Универсальный»;<br>«Зарплатный Универсальный»;<br>«Все ваше»;<br>«Зарплатный Gold»;<br>«Строитель»;<br>«Зарплатный Мир»;<br>«Зарплатный Мир. Силовые структуры»;<br>«Много бывает»;<br>«Зарплатный Platinum»;<br>«Тарифы для Группы Газпром (карты Gold, Platinum, Advanced)».<br><br>Карты категории Gold;<br>Карты категории Platinum | Пакеты услуг:<br>«Газпромбанк.Премиум»;<br>«Зарплатный Premium»;<br>«Зарплатный Premium Plus»;<br>«Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)».<br><br>Карты категории Premium (Signature, Black Edition, Infinite, World Elite) | Пакет услуг «Газпромбанк. Премиум Up» |
| До 4 999,99 рублей               | Не начисляются  | Не начисляются  | Не начисляются                        |
| 5 000,00-14 999,99 рублей        | 1   |   |                                       |
| 15 000,00-29 999,00 рублей       | 1   | 3   |                                       |
| 30 000,00-74 999,99 рублей       | 2   | 3   |                                       |
| 75 000,00-149 999,99 рублей      | 4   | 4   |                                       |

|   |                     |                                    |                      |
|---|---------------------|------------------------------------|----------------------|
| От 150 000,00 рублей  |                     | 5                                  | 5                    |
| Максимальный суммарный размер Бонусных миль, начисляемых Банком за Отчетный период по счету карты | 3 000 Бонусных миль | 30 000 Бонусных миль <sup>15</sup> | 50 000 Бонусных миль |

Ограничение по начислению Бонусных миль:

- Пакеты услуг «Универсальный»; «Зарплатный Универсальный»; «Все ваше»; «Зарплатный Gold»; «Строитель»; «Зарплатный Мир»; «Зарплатный Мир. Силловые структуры»; «Много бывает»; «Зарплатный Platinum»; «Тарифы для Группы Газпром (карты Gold, Platinum, Advanced), Карты категории Gold (за исключением расчетных банковских карт с предоставлением кредита в форме «овердрафт»); Карты категории Platinum; «Зарплатный Premium»; «Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)» - при Среднемесячном остатке в Отчетном периоде (за исключением Отчетного периода, в котором прошла первая операция по основной карте Клиента) менее 30 000 рублей начисление миль не более 1 мили за 100 рублей;
- Пакеты услуг «Газпромбанк. Премиум»; «Газпромбанк. Премиум UP» - при невыполнении в Отчетном периоде условий обслуживания Пакетов услуг согласно п. 2 Раздела I Тарифов Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Премиум» и «Газпромбанк. Премиум UP» соответственно, начисление миль за Отчетный период (за исключением Отчетного периода, в котором прошла первая операция по основной карте Клиента) не более 1 мили за 100 рублей;
- Начисление миль за Отчетный период, в котором прошла первая операция по основной карте Клиента, производится без учета Среднемесячного остатка/ выполнения условий обслуживания по Пакетам услуг «Газпромбанк. Премиум» и «Газпромбанк. Премиум UP».

<sup>15</sup> Для пакета услуг «Зарплатный Premium Plus» максимальный суммарный размер Бонусных миль, начисляемых Банком за Отчетный период по счету карты - 50 000 Бонусных миль.

- II.** Тарифы Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Private Banking Основной», Тарифы Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Private Banking Связанный», Тарифы Банка ГПБ (АО) по обслуживанию банковских карт с предоставлением кредита в форме «овердрафт» для физических лиц категорий VIP и Private banking. Тарифы Банка ГПБ (АО) по обслуживанию международных банковских карт World Elite Mastercard Private Banking Card / Visa Infinite Private Banking Card / Mir Supreme JCB Private Banking / Mir Supreme Private Banking / Union Pay Diamond Private Banking для физических лиц.

| <b>Сумма Покупок в Отчетном периоде</b>   | <b>Пакет услуг / Карта</b>                                    |
|---|---|
|   |   |
| От 0,01 у.е. <sup>16</sup>  | 5 миль за каждые 100 руб. / 2 доллара США / 2 Евро / 15 юаней |
| Максимальный суммарный размер Бонусных миль, начисляемых Банком за Отчетный период по счету карты | Нет ограничений   |

<sup>16</sup> В Отчетном периоде учитываются Покупки, совершенные в следующих валютах: рубль, доллар США, евро, юань.

Приложение № 2  
к Программе «Газпромбанк – Travel»

**Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов, операции в которых включаются в расчет Бонусных/Акционных миль и общей суммы Покупок с учетом ограничения предельной величины Базы для расчета Миль**

Предельная величина Базы для расчета количества Бонусных/Акционных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, зависит от сферы деятельности торгово-сервисных предприятий при совершении Клиентом Покупок в Отчетном периоде.

При определении Базы для расчета Миль, суммы Покупок в Отчетном периоде по различным сферам деятельности торгово-сервисных предприятий суммируются.

- I. Пакет услуг «Универсальный» / «Зарплатный Универсальный» / «Все ваше»/ «Зарплатный Gold»/ «Строитель» / «Зарплатный Мир» / «Зарплатный Мир. Силовые структуры» / «Много бывает» / «Зарплатный Platinum» / «Тарифы для Группы Газпром (карты Gold, Platinum, Advanced)» / «Газпромбанк.Премиум» / «Газпромбанк. Премиум Up» / «Зарплатный Premium» / «Зарплатный Premium Plus» / «Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)». Карты категории Premium (Signature, Black Edition, Infinite, World Elite). Карты категории Gold / Карты категории Platinum.**

| МСС-коды               | Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия | Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде, включаемая в Базу для расчета Бонусных миль <sup>17</sup> , руб.  |  |  |
|------------------------|---|--|--|--|
|                        |   | Пакеты услуг:<br>«Универсальный»;<br>«Зарплатный Универсальный»;<br>«Все ваше»;<br>«Зарплатный Gold»;<br>«Строитель»;<br>«Зарплатный Мир»;<br>«Зарплатный Мир. Силовые структуры»;<br>«Много бывает»;<br>«Зарплатный Platinum»;<br>«Тарифы для Группы «Газпром» (Gold, Platinum, Advanced);<br><br>Карты категории Gold;<br>Карты категории Platinum | Пакеты услуг:<br>«Газпромбанк. Премиум»;<br>«Зарплатный Premium»;<br>«Зарплатный Premium Plus»;<br>«Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)»;<br><br>Карты категории Premium (Visa Signature, World Mastercard Black Edition, Visa Infinite, World Mastercard Elite) | Пакет услуг<br>«Газпромбанк. Премиум Up» |
| 5811, 5812, 5814, 5462 | Кафе, рестораны, бары, сети фастфуд               | 300 000,00   | 600 000,00   | 1 000 000,00                             |

<sup>17</sup> С учетом ограничений, указанных в пп. 4.3–4.9 настоящей Программы лояльности.

|  |                                      |  |  |  |
|--|--------------------------------------|--|--|--|
| 5945   | Детские товары и развитие            | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 5611, 5621, 5631, 5137, 5139, 5651, 5661, 5681, 5691, 5699, 5948, 5931                   | Одежда и обувь                       | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 7832, 7996, 7998   | Кино и развлечения                   | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 5940, 5941   | Фитнес и спортивные товары           | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 5977   | СПА, Салоны красоты и косметика      | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 5912, 8021, 8043, 8071   | Медицинские услуги и аптеки          | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 5712, 5714, 5722, 5732, 5950   | Дом, дача и бытовая техника          | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 3000-3300  | Авиакомпании                         | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 3501-3836  | Отели и гостиницы                    | 300 000,00                                 | 600 000,00                                 | 1 000 000,00                                 |
| 5411, 5422, 5441, 5451, 5499, 9751, 4111, 4121, 4131, 4789, 5942, 5943, 5970, 5995, 4722 | Прочие предприятия (Прочие МСС-коды) | 300 000,00<br>(суммарно на все прочие МСС) | 600 000,00<br>(суммарно на все прочие МСС) | 1 000 000,00<br>(суммарно на все прочие МСС) |

**II.** Тарифы Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Private Banking Основной», Тарифы Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Private Banking Связанный», Тарифы Банка ГПБ (АО) по обслуживанию банковских карт с предоставлением кредита в форме «овердрафт» для физических лиц категорий VIP и Private banking. Тарифы Банка ГПБ (АО) по обслуживанию международных банковских карт World Elite Mastercard Private Banking Card / Visa Infinite Private Banking Card / Mir Supreme JCB Private Banking / Mir Supreme Private Banking / Union Pay Diamond Private Banking для физических лиц.

| МСС-коды | Сфера деятельности торгового-сервисного предприятия | Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде, включаемая в Базу для расчета Бонусных миль <sup>18,19</sup>  |
|----------|---|--|
|          |   | Тарифы Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Private Banking Основной», Тарифы Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Private Banking Связанный», Тарифы Банка ГПБ (АО) по обслуживанию банковских карт с предоставлением кредита в форме «овердрафт» для физических лиц категорий VIP и Private banking. Тарифы Банка ГПБ (АО) по обслуживанию |

<sup>18</sup> С учетом исключений, указанных в пп. 4.3-4.9 настоящей Программы

<sup>19</sup> Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде рассчитывается в валюте счета карты, по которой были совершены покупки в торгово-сервисном предприятии.

|  |                                      |   |
|--|--------------------------------------|---|
|  |                                      | международных банковских карт World Elite Mastercard Private Banking Card / Visa Infinite Private Banking Card / Mir Supreme JCB Private Banking / Mir Supreme Private Banking / Union Pay Diamond Private Banking для физических лиц |
| 5541, 5542, 7523   | АЗС/Парковки                         | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5811, 5812, 5813, 5814   | Кафе, рестораны, бары, сети фаст-фуд | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5641, 5945, 8211, 8299, 8351   | Детские товары и развитие            | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5691, 5699   | Одежда и обувь                       | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5816, 7829, 7832, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999                         | Кино и развлечения                   | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5655, 5940, 5941, 7941, 7911, 7997   | Фитнес и спортивные товары           | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5977, 7230, 7297, 7298   | СПА, Салоны красоты и косметика      | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5122, 5912, 5976, 8011, 8021, 8031, 8042, 8049, 8050, 8071, 8062, 8099                                     | Медицинские услуги и аптеки          | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 5039, 5065, 5072, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712, 5713, 5714, 5718, 5719, 5722, 5732, 5946 | Дом, дача и бытовая техника          | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 4511   | Авиатранспорт                        | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |
| 3000-3299  | Авиакомпании                         | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней   |

|  |                                |  |
|--|--------------------------------|--|
| 5094,5944  | Ювелирные изделия и аксессуары | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней                              |
| 3501-3831, 7011  | Отели и гостиницы              | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней                              |
| 4722, 4723   | Агентства путешествий          | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней                              |
| Прочие МСС-коды (За исключением МСС-кодов, указанных в Приложении № 3 к настоящей Программе) | Прочие предприятия             | 1 000 000,00 руб. / 10 000,00 долларов США / 10 000,00 Евро / 70 000,00 юаней (суммарно на все прочие МСС) |

**Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов, операции в которых не включаются в расчет Бонусных/Акционных миль**

| <b>МСС-код</b> | <b>Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия</b>   |
|----------------|--|
| 4812           | Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)                   |
| 4813           | Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)    |
| 4814           | Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)                                      |
| 4816           | Computer Network Services (Компьютерная сеть/ информационные услуги)   |
| 4829           | Wires, Money Orders (Денежные переводы)  |
| 4900           | Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)  |
| 5511           | Продажа, лизинг и обслуживание легковых и грузовых автомобилей   |
| 5521           | Продажа, лизинг и обслуживание подержанных легковых и грузовых автомобилей   |
| 6010-6011      | Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств  |
| 6012           | Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)  |
| 6050-6051      | Операции пополнения электронных кошельков и приобретения предоплаченных карт   |
| 6211           | Service providers (Поставщики услуг)   |
| 6300           | Услуги страховых компаний  |
| 6529-6530      | Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях;  |
| 6531           | Пополнение баланса счёта в системе Mastercard;   |
| 6532-6538      | Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями; |
| 6540           | Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями  |
| 7299           | Miscellaneous General Services (Прочий сервис)   |
| 7311           | Advertising Services (Рекламные услуги)  |
| 7372           | Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)                                       |
| 7399           | Miscellaneous Business Services (Бизнес – сервис)  |
| 7995           | Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)  |
| 8999           | Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)   |
| 9211           | Court costs, including alimony and child support (Судебные издержки)   |
| 9222           | Fines (Штрафы)   |
| 9223           | Bail and bond payments (Залог и платежные обязательства)   |
| 9311           | Government services (Государственные сервисы)  |
| 9399           | Government services – not elsewhere classified (Правительственные услуги)  |
| 9402           | Postal services – government only (Государственные почтовые услуги)  |
| 9754           | Other (Прочие сервисы)   |