

## Программа начисления бонусных миль «Аэрофлот Бонус»

### 1. Термины и определения<sup>1</sup>

1.1. **ПАО «Аэрофлот»** – Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии», учрежденное в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 01.04.1993 № 267 и от 12.04.1994 № 314 и осуществляющее воздушные перевозки пассажиров, багажа, груза и почты, а также предоставляющее услуги на основе сертификата (свидетельства) эксплуатанта и соответствующих лицензий.

1.2. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество).

1.3. **База для расчета Миль** – общая сумма Покупок, совершенных по основным и дополнительным Картам, выпущенным в Пакете услуг.

1.4. **Выписка по лояльности** – отчет, формируемый Банком и предоставляемый Клиенту за Отчетный период. Содержит информацию о начислении Клиенту Миль в соответствии с условиями настоящей Программы Банка.

1.5. **Заявление** – заявление на подключение/отключение Программы Банка по утвержденной в Банке форме.

1.6. **Карта** – банковская карта, выпущенная Банком на имя Клиента, в том числе в рамках Пакета услуг, по которой в соответствии с Тарифами предусматривается начисление Милей. Карта может быть выпущена в любой из валют, предусмотренной Тарифами.

1.7. **Категория торгово-сервисного предприятия (MCC-Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

1.8. **Клиент (Держатель основной карты)** – физическое лицо, на имя которого выпущена основная Карта в Пакете услуг.

1.9. **Мили** – неденежные условные единицы, применяемые для учета количества услуг, которыми воспользовался Клиент, не имеющие заявленной или иной стоимости, начисляемые Участнику Программы Банка в соответствии с настоящей Программой.

1.10. **Номер участника Программы «Аэрофлот Бонус» (Номер участника)** – идентификационный номер, присваиваемый ПАО «Аэрофлот» каждому Участнику Программы «Аэрофлот Бонус».

1.11. **Отчетный период** – период, равный календарному месяцу, в котором отражены по счету Карты операции, совершенные с использованием Карты, на основе которых производится расчет Миль.

1.12. **Пакет услуг** – набор услуг/продуктов Банка и партнеров Банка, установленный соответствующими Тарифами и Правилами предоставления Пакетов услуг.

1.13. **Покупка** – совершенная с использованием Карты операция по приобретению товаров, работ или услуг в ТСП с учетом ограничений, предусмотренных Программой Банка.

1.14. **Правила Программы «Аэрофлот Бонус»** – официально опубликованный на сайте [www.aeroflot.ru](http://www.aeroflot.ru) документ, содержащий правила и условия участия в Программе «Аэрофлот Бонус».

1.15. **Программа Банка** – настоящая Программа начисления бонусных миль «Аэрофлот Бонус», в рамках которой Клиенту предоставляется возможность получать Мили Участника Программы «Аэрофлот Бонус» за осуществление операций с Картой.

1.16. **Программа «Аэрофлот Бонус»** – программа, реализуемая ПАО «Аэрофлот» для своих клиентов, согласно которой Участнику Программы «Аэрофлот Бонус» начисляются

---

<sup>1</sup> Термины и определения, используемые в Программе начисления бонусных миль «Аэрофлот Бонус», имеют то же значение, что и в действующих Условиях использования банковских карт Банка ГПБ (АО).

Мили, которые могут использоваться для получения авиабилетов и иных премий в соответствии с Правилами Программы, размещенными на сайте [www.aeroflot.ru](http://www.aeroflot.ru).

1.17. **Программа лояльности** – комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на стимулирование спроса Клиентов на услуги Банка, а также продвижение дополнительных услуг.

1.18. **Сайт Банка** – интернет-сайт Банка: [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru).

1.19. **Среднемесячный остаток** – величина, получаемая путем сложения остатков денежных средств на счете карт / текущих счетах / счетах вкладов, открытых на имя клиента в филиале Банка ГПБ (АО), в котором оформлен Пакет услуг, на утро каждого календарного дня Отчетного периода, деленная на фактическое количество календарных дней Отчетного периода.

1.20. **Счет Участника Программы «Аэрофлот Бонус» (Счет участника)** – счет, открываемый Аэрофлотом Участнику Программы «Аэрофлот Бонус» для учета количества начисленных Миль.

1.21. **Тарифы** – Тариф Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг, которым предусматривается начисление Миль.

1.22. **ТСП (Торгово-сервисное предприятие)** – предприятие, принимающее к оплате карты платежной системы в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые товары, работы или услуги.

1.23. **Участник Программы «Аэрофлот Бонус»** – физическое лицо, зарегистрированное в Программе «Аэрофлот Бонус».

## **2. Общие положения**

2.1. Настоящая Программа Банка является публичной офертой. Срок акцепта настоящей оферты не ограничен. Банк размещает Программу Банка в точках обслуживания Клиентов, а также на интернет-сайте Банка по адресу: [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru).

2.2. Программа Банка предназначена для увеличения транзакционной активности Клиентов и максимально частому использованию Карты в сфере ежедневных покупок.

## **3. Подключение и регистрация Клиента в Программе Банка**

3.1. Банк подключает Клиента к Программе Банка на основании соответствующего Заявления.

3.1.1. При выпуске основной Карты подключение осуществляется после предоставления в Банк заявления на получение Карты.

3.1.2. При выборе Программы по действующей Карте подключение осуществляется по истечении Отчетного периода, в котором подано Заявление на подключение к Программе Банка.

3.2. Для присоединения к Программе Банка Клиент должен являться Участником Программы «Аэрофлот Бонус» и иметь действующий Номер участника. Присоединяясь к Программе Банка, Клиент подтверждает, что ознакомлен и согласен с правилами Программы Банка и правилами Программы «Аэрофлот Бонус», размещенными на официальном интернет-сайте ПАО «Аэрофлот».

3.3. Клиент может отказаться от дальнейшего участия в Программе Банка, подав письменное Заявление.

3.4. В случае подачи Заявления об отключении Программы Банка в соответствии с п. 3.3. настоящей Программы Банка, а также в случае прекращения действия всех Карт, выпущенных в Пакете услуг в порядке, определенном «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)», Клиент остается Участником Программы «Аэрофлот Бонус» с сохранением Номера участника и Счета Участника. В этих случаях начисление Миль Банком прекращается.

3.5. При перевыпуске основной Карты по любым основаниям, Программа Банка автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей к тому же счету Карты.

3.6. Банк в течение срока действия Программы Банка может проводить акции, в рамках которых Участнику Программы «Аэрофлот Бонус» могут начисляться дополнительные Мили. Условия и порядок начисления таких Миль будут определяться правилами соответствующих акций.

#### **4. Начисление Миль**

4.1. За совершение операций по Карте (основной и дополнительным, в том числе открытым на имя Доверенного лица) Банк начисляет Клиенту Мили в количестве, определенном приложением № 1 в категориях ТСП, указанных в приложениях № 2 и 3 к настоящей Программе лояльности.

4.2. При расчете Миль учитываются Покупки, отраженные по счету Карты за Отчетный период, с учетом ограничений, предусмотренных настоящей Программой Банка. В случае совершения Покупки с использованием Карты, счет которой открыт в иностранной валюте, расчет Миль осуществляется в рублевом эквиваленте от суммы Покупки, рассчитанным по курсу ЦБ РФ на дату отражения операции по счету Карты.

4.3. Количество Миль, рассчитанных в соответствии с пунктами 4.1 и 4.2 настоящей Программы Банка, направляются в ПАО «Аэрофлот» не позднее последнего рабочего дня месяца, следующего за Отчетным периодом. Начисление Миль на Счет участника осуществляет ПАО «Аэрофлот» не позднее 1 рабочего дня с даты получения информации от Банка о рассчитанных Миллях.

4.4. Банк не несет ответственности за корректность настроек МСС-кода в ТСП.

4.5. В расчете Миль не участвуют следующие виды операций, проведенные с использованием Карты/ ее реквизитов и счета Карты:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- пополнение счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода;
- погашение задолженности по кредиту со счета Карты;
- перевод денежных средств, в том числе перевод с карты на карту с использованием Устройств самообслуживания (Банкоматы, включая Банкоматы с функцией приема наличных денежных средств, информационно-платежные терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет;
- оплата товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические Устройства самообслуживания (Банкоматы, включая Банкоматы с функцией приема наличных денежных средств, информационно-платежные терминалы), Интернет Банк и/или Мобильный Банк;
- операции по МСС, указанные в приложении № 4 к настоящей Программе Банка;
- при оплате товаров (работ /услуг) с использованием QR – кода через Систему быстрых платежей<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Система быстрых платежей – сервис быстрых платежей, реализуемый Банком России и АО «НСПК», при условии присоединения банков к этому сервису в качестве участников.

- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов в торгово-сервисных предприятиях METRO Cash&Carry, SELGROS Cash&Carry<sup>3</sup>;
- ТСП-получатель денежных средств находится за пределами территории Российской Федерации.

4.6. В случае возврата денежных средств на счет Карты в результате отмены Покупки, по которой ранее было осуществлено начисление Миль, Банк осуществляет коррекцию за счет Миль, рассчитанных за осуществление последующих операций Клиента с использованием Карты.

4.7. Банк вправе отказать Клиенту в начислении Миль в случаях выявления Банком признаков злоупотребления Клиентом правом на получение Миль в соответствии с Программой Банка, в том числе:

- при совершении Покупок в отдельных ТСП в размерах, существенно превышающих суммы Покупок в иных ТСП;
- при совершении Клиентом или Доверенным лицом мошеннических действий;
- иных выявленных Банком случаях злоупотребления Клиентом правилами Программы Банка.

4.8. Банк вправе не начислять Мили при наличии у Клиента текущей просроченной задолженности по предоставленным Банком кредитам.

4.9. В случае выявления Банком злоупотребления Клиентом правилами Программы Банка и/или нарушения Клиентом Правил комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО), Банк имеет право аннулировать начисленные Мили либо заблокировать Счет Участника.

4.10. В случае если при расчете Миль их количество представлено в виде десятичной дроби, то количество Миль округляется до целого числа в меньшую сторону.

4.11. В случае ошибочного начисления Миль по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, Банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Мили.

4.12. Претензии по начислению Миль принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за Отчетным периодом.

## **5. Использование Миль**

5.1. Мили используются в соответствии с Правилами Программы «Аэрофлот Бонус».

5.2. Информацию об общем количестве миль на Счете Участника клиент может получить в соответствии с Правилами Программы «Аэрофлот Бонус».

## **6. Порядок внесения изменений и дополнений**

6.1. Внесение изменений/дополнений в Программу Банка производится по соглашению Банка и Клиента в порядке, предусмотренном п. 6.4 настоящей Программы Банка, и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Банк осуществляет уведомление Клиентов о предлагаемых изменениях /или дополнениях в Программу Банка (направляет оферту) в срок не менее чем за 5 (пять) календарных дней до даты их вступления в силу, за исключением случаев, указанных в абзаце 2 настоящего пункта.

В случае если предлагаемые Банком изменения и/или дополнения связаны с улучшением условий обслуживания для Клиентов, изменением законодательства Российской Федерации, ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации или изменением экономической ситуации Банк осуществляет уведомление Клиентов о предлагаемых

<sup>3</sup> Имеются ввиду любые ТСП, осуществляющие деятельность под товарными знаками (знаками обслуживания), содержащими METRO /SELGROS.

изменениях и/или дополнениях в настоящую Программу Банка (направляет оферту) в срок не менее чем за 1 (один) календарный день до даты их вступления в силу.

Уведомление о предлагаемых изменениях и/или дополнениях в настоящую Программу Банка (оферта) осуществляется путем ее опубликования всеми или одним из следующих способов:

- размещения информации в точках обслуживания Клиентов и/или на Сайте Банка;
- рассылки сообщений Клиентам по почте или путем использования электронных средств связи, реквизиты которых доведены Клиентом до сведения Банка;
- размещения информации на чеке и/или в информационном меню банкомата Банка, либо на информационных стендах в местах размещения банкоматов Банка;
- иными способами.

Моментом первого опубликования оферты Банка признается момент размещения соответствующей информации на Сайте Банка.

6.3. В целях обеспечения гарантированного получения сведений о планируемых изменениях /дополнениях Программы Банка Клиент обязан не реже чем 1 (один) раз в 1 (один) календарный день любым доступным способом получать самостоятельно, либо через своих уполномоченных представителей информацию об изменении Программы Банка путем обращения в подразделения Банка/к Сайту Банка и/или к средствам связи для получения информации от Банка.

6.4. Клиент вправе согласиться (акцептовать) предложение (оферту) Банка, указанную в пункте 6.2. одним из следующих способов:

- выражением воли Клиента на согласие с предложением (офертой) Банка на внесение изменений и/или дополнений в Программу Банка в виде молчания (бездействия) и непредставления в Банк письменного уведомления о несогласии с предложением (офертой) Банка либо непредставления в Банк заявления(-ий) о расторжении договора об использовании Карты;
- путем совершения Покупок с использованием Карты после вступления в силу изменений и/или дополнений в Программу Банка.

6.5. В случае несогласия с предложенными изменениями и/или дополнениями Программы Банка, Клиент имеет право до даты вступления в силу изменений:

- выбрать иную Программу лояльности, предусмотренную Тарифами;

Или:

- передать в Банк Заявление о прекращении действия Карты и закрытии счета, оформленное должным образом;
- передать в Банк Карту. На момент передачи карты в Банк все обязательства Клиента перед Банком по указанной карте должны быть исполнены.

## **7. Ответственность сторон**

7.1. Банк не несет ответственности за задержку начисления Миль ПАО «Аэрофлот» на Счет Участника, информация о которых была своевременно передана Банком в ПАО «Аэрофлот».

7.2. В случае возникновения претензий со стороны Участника Программы относительно начисленных Миль, ответственность за разрешение таких претензий возлагается:

- на Банк, если претензии относятся к расчету Банком Миль за совершение операций с использованием Карты;
- на ПАО «Аэрофлот», если претензии относятся к начислению и списанию Миль по Программе «Аэрофлот Бонус».

7.3. Банк не несет ответственности при возникновении разногласий между Участником Программы и ПАО «Аэрофлот», в том числе Банк не отвечает за невозможность

использования Миль в соответствии с Программой «Аэрофлот Бонус» в случае прекращения действия Программы «Аэрофлот Бонус» или изменение ее условий.

7.4. При возникновении разногласий между Клиентом и Банком по вопросам исполнения своих обязательств Стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров. Разногласия, по которым Стороны не достигнут договоренности, подлежат рассмотрению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **8. Срок действия Программы Банка**

8.1. Действие Программы Банка обусловлено действием Программы «Аэрофлот Бонус» для Клиентов Банка.

8.2. В случае прекращения действия Программы «Аэрофлот Бонус» Программа Банка прекращается.

8.3. Банк обязуется уведомить Клиента о прекращении Программы Банка не позднее 15 календарных дней до даты прекращения действия Программы «Аэрофлот Бонус» путем размещения информации на официальном сайте Банка [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru), а также иными способами, позволяющими Клиенту определить, что информация исходит от Банка.

## **9. Порядок направления Выписки по лояльности**

9.1. Клиент соглашается, что ежемесячно, в течении 10 (Десяти) рабочих дней со дня окончания Отчетного периода, Банк направляет Выписку по лояльности за Отчетный период на адрес электронной почты<sup>4</sup>, указанный Клиентом в Заявлении на карту.

9.2. Если за Отчетный период Мили в рамках Программы Банка не были начислены, Выписка по лояльности не направляется.

9.3. Дополнительно Выписка по лояльности может быть получена Клиентом при обращении в дополнительный офис Банка, а также в Мобильном Банке (в том числе при обращении в чат в мобильном приложении)<sup>5</sup>/Интернет Банке<sup>6</sup>/ при устном обращении в Контакт-Центр<sup>7</sup>/ при обслуживании уполномоченным работником Банка вне дополнительного офиса Банка<sup>8</sup>.

9.4. Клиент может отказаться от дальнейшего участия в Программе Банка, подав письменное Заявление.

9.5. Банк не несет ответственности в случае, если Выписка по лояльности направленная Банком Клиенту на указанный Клиентом адрес электронной почты, в процессе ее передачи по информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» будет искажена или станет доступна третьим лицам.

Банк не несет ответственности за доставку Выписки по лояльности на указанный Клиентом адрес электронной почты в случае, если это обусловлено причинами, не зависящими от Банка.

---

<sup>4</sup> С момента технической реализации.

<sup>5</sup> С момента технической реализации.

<sup>6</sup> С момента технической реализации.

<sup>7</sup> С момента технической реализации.

<sup>8</sup> С момента технической реализации.

Приложение № 1  
к Программе начисления бонусных миль  
«Аэрофлот Бонус»

№	Параметры Программы Банка	Пакет услуг/ Тариф						
		Универсальный, Мое дело, Зарплатный Универсальный, Зарплатный Мир, Зарплатный Мир. Силовые структуры, Персональный, Тарифы для Группы Газпром (карты Gold, Platinum, Advanced)	Premium Deluxe, Зарплатная Привилегия	Зарплатный Premium Plus	Газпромбанк. Премиум, Зарплатный Premium, Тарифы для Группы Газпром (Signature, Diamond, Supreme)		Газпромбанк. Премиум UP	
					При выполнении условий начисления Миль в отчетном периоде	При невыполнении условий начисления Миль в отчетном периоде	При выполнении и условий начисления Миль в отчетном периоде	При невыполнении условий начисления Миль в отчетном периоде
1.	Количество начисляемых Миль за каждые 100 рублей Покупок в Отчетном периоде:							
1.1.	• при подключении Сервиса Газпромбанк Привилегии «Стандарт»/ Сервиса Газпромбанк Привилегии «Плюс»	2,5 мили	-	5 миль	5 миль	3 мили	6 миль	4 мили
1.2.	• без подключения Сервиса Газпромбанк Привилегии «Стандарт»/ Сервиса Газпромбанк Привилегии «Плюс»	1,5 мили	2 мили	3 мили	3 мили	2 мили	4 мили	2 мили
2.	Максимальный суммарный размер Миль за Отчетный период:							
2.1.	• при подключении Сервиса Газпромбанк Привилегии «Стандарт»/ Сервиса Газпромбанк Привилегии «Плюс»	5 000 миль <sup>9</sup>						
2.2.	• без подключения Сервиса Газпромбанк Привилегии «Стандарт»/ Сервиса Газпромбанк Привилегии «Плюс»	3 000 миль <sup>10</sup>	нет	нет	нет	нет	нет	нет
3.	Минимальная сумма Покупок в Отчетном периоде для расчета Миль	5 000 руб.	нет	нет	нет	нет	нет	нет

Сервис Газпромбанк Привилегии «Стандарт»/ Сервис Газпромбанк Привилегии «Плюс» должен быть подключен на последний календарный день Отчетного периода и на дату расчета Миль за этот Отчетный период.

Условия начисления Миль в отчетном периоде:

- для Пакета услуг «Газпромбанк. Премиум» - выполнение критериев предоставления отдельных услуг/продуктов/привилегий согласно п. 2 Раздела I

<sup>9</sup> Для пакета услуг «Персональный» максимальный суммарный размер Миль за Отчетный период - 7 000 миль.

<sup>10</sup> Для пакета услуг «Персональный» максимальный суммарный размер Миль за Отчетный период - 5 000 миль.

Тарифов Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Премиум» (за исключением Отчетного периода, в котором прошла первая операция по Основной карте Клиента);

- для Пакета услуг «Зарплатный Premium», «Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)» - Среднемесячный остаток в Отчетном периоде (за исключением Отчетного периода, в котором прошла первая операция по Основной карте Клиента) не менее 1 000 000 рублей;
- для Пакета услуг «Газпромбанк. Премиум UP» - выполнение критериев предоставления отдельных услуг/продуктов/привилегий согласно п. 2 Раздела I Тарифов Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакета услуг «Газпромбанк. Премиум UP» (за исключением Отчетного периода, в котором прошла первая операция по Основной карте Клиента).
- Начисление миль за Отчетный период, в котором прошла первая операция по Основной карте Клиента, производится по ставке, применяемой «При выполнении условий начисления Миль в отчетном периоде».

Мили начисляются общей суммой, рассчитанной путем суммирования Миль по каждой Покупке (за исключением операций, перечисленных в пункте 4.5 настоящей Программы). Мили начисляются за каждые полные 100 рублей Покупок, с учетом ограничений предельной величины Базы для расчета миль, указанной в приложении № 2 и в приложении № 3. Если сумма Покупки не кратна 100 рублям, Банк производит округление Покупки в меньшую сторону до целого значения, кратного 100 рублям.



Приложение № 2  
к Программе начисления бонусных миль  
«Аэрофлот Бонус»

**Категории торгово-сервисных предприятий, операции в которых включаются в расчет  
Миль для пакетов услуг Универсальный, Зарплатный Универсальный, Мое дело,  
Зарплатный Мир, Зарплатный Мир. Силовые структуры, Персональный, Тарифы для  
Группы Газпром (карты Gold, Platinum, Advanced)**

Предельная величина Базы для расчета количества Миль, подлежащих зачислению на Счет Участника, зависит от сферы деятельности торгово-сервисных предприятий при совершении Клиентом Покупок в Отчетном периоде.

При определении Базы для расчета Миль, суммы Покупок в Отчетном периоде по различным сферам деятельности торгово-сервисных предприятий суммируются.

МСС-коды	Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия	Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде, включаемая в Базу для расчета Миль <sup>11</sup> , в рублях
		Пакет услуг/ Тариф Универсальный, Мое дело, Зарплатный Универсальный, Зарплатный Мир, Зарплатный Мир. Силовые структуры, Персональный, Тарифы для Группы Газпром (карты Gold, Platinum, Advanced)
5811, 5812, 5814, 5462	Кафе, рестораны, бары, сети фастфуд	300 000,00
5945	Детские товары и развитие	300 000,00
5611, 5621, 5631, 5137, 5139, 5651, 5661, 5681, 5691, 5699, 5948, 5931	Одежда и обувь	300 000,00
7832, 7996, 7998	Кино и развлечения	300 000,00
5940, 5941	Фитнес и спортивные товары	300 000,00
5977	СПА, Салоны красоты и косметика	300 000,00
5912, 8021, 8043, 8071	Медицинские услуги и аптеки	300 000,00
5712, 5714, 5722, 5732, 5950	Дом, дача и бытовая техника	300 000,00
3000-3300	Авиакомпании	300 000,00
3501-3836	Отели и гостиницы	300 000,00
5411, 5422, 5441, 5451, 5499, 9751, 4111, 4121, 4131, 4789, 5942, 5943, 5970, 5995	Прочие предприятия (Прочие МСС-коды)	300 000,00

<sup>11</sup> С учетом исключений, указанных в п. 4.5 настоящей Программы.

**Категории торгово-сервисных предприятий, операции в которых включаются в расчет Миль для Пакетов услуг Газпромбанк. Премиум, Газпромбанк. Премиум UP, Зарплатный Premium, Зарплатный Premium Plus, Premium Deluxe, Зарплатная Привилегия, Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)**

Предельная величина Базы для расчета количества Миль, подлежащих зачислению на Счет Участника, зависит от сферы деятельности торгово-сервисных предприятий при совершении Клиентом Покупок в Отчетном периоде.

При определении Базы для расчета Миль, суммы Покупок в Отчетном периоде по различным сферам деятельности торгово-сервисных предприятий суммируются.

МСС-коды	Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия	Максимальная сумма Покупок в Отчетном периоде, включаемая в Базу для расчета Миль <sup>12</sup> , в рублях	
		Пакет услуг/ Тариф	
		Газпромбанк. Премиум, Зарплатный Premium, Зарплатный Premium Plus, Premium Deluxe, Зарплатная Привилегия, Тарифы для Группы Газпром (карты Signature, Diamond, Supreme)	Газпромбанк. Премиум UP
7523	АЗС/Парковки	600 000,00	1 000 000,00
5811, 5812, 5813, 5814	Кафе, рестораны, бары, сети фастфуд	600 000,00	1 000 000,00
5631	Одежда и обувь	600 000,00	1 000 000,00
5816, 7829, 7841 7929, 7932, 7933, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999	Кино и развлечения	600 000,00	1 000 000,00
5940, 5941, 7941, 7911, 7997	Фитнес и спортивные товары	600 000,00	1 000 000,00
7230, 7297, 7298	СПА, Салоны красоты и косметика	600 000,00	1 000 000,00

<sup>12</sup> С учетом исключений, указанных в п. 4.5 настоящей Программы.

5039, 5072, 5074, 5198, 5231, 5251, 5261, 5713, 5714, 5718, 5719, 5946, 5065	Дом, дача, бытовая техника	600 000,00	1 000 000,00
5094, 5944	Ювелирные изделия и аксессуары	600 000,00	1 000 000,00
4723	Агентства путешествий	600 000,00	1 000 000,00
Прочие МСС коды, кроме указанных в Приложении №4	Прочие предприятия	600 000,00 (суммарно на все прочие МСС)	1 000 000,00 (суммарно на все прочие МСС)

Приложение № 4  
к Программе начисления бонусных миль  
«Аэрофлот Бонус»

**Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов, операции в которых не включаются в расчет Миль**

<b>МСС-код</b>	<b>Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия</b>
4812	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
4813	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
4814	Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)
4816	Computer Network Services (Компьютерная сеть/ информационные услуги)
4829	Wires, Money Orders (Денежные переводы)
4900	Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
5511	Продажа, лизинг и обслуживание легковых и грузовых автомобилей
5521	Продажа, лизинг и обслуживание подержанных легковых и грузовых автомобилей
6010-6011	Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств
6012	Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
6050-6051	Операции пополнения электронных кошельков и приобретения предоплаченных карт
6211	Service providers (Поставщики услуг)
6300	Услуги страховых компаний
6529-6530	Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях;
6532-6538	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
6540	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
7311	Advertising Services (Рекламные услуги)
7372	Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)
7399	Miscellaneous Business Services (Бизнес – сервис)
7995	Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)
8999	Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
9211	Court costs, including alimony and child support (Судебные издержки)
9222	Fines (Штрафы)
9223	Bail and bond payments (Залог и платежные обязательства)
9311	Government services (Государственные сервисы)
9399	Government services – not elsewhere classified (Правительственные услуги)
9402	Postal services – government only (Государственные почтовые услуги)
9754	Other (Прочие сервисы)