

Приложение  
к распоряжению Банка ГПБ (АО)  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_  
«О проведении активационной кампании  
«На хоккей вместе с Mastercard и Газпромбанк  
Private Banking» по стимулированию продаж  
банковских карт Газпромбанк World Elite  
Mastercard Private Banking, World Elite Mastercard  
Private Banking Metal, World Elite Mastercard  
Private Banking PRIME, World Mastercard Black  
Edition Private Banking, выпускаемых  
Банком ГПБ (АО)»

**Условия активационной кампании «На хоккей вместе с Mastercard и Газпромбанк Private Banking» по стимулированию продаж банковских карт World Elite Mastercard Private Banking, World Elite Mastercard Private Banking Metal, World Elite Mastercard Private Banking PRIME, World Mastercard Black Edition Private Banking, выпускаемых Банком ГПБ (АО)**

**1. Термины и определения**

1.1. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество), место нахождения: ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, Москва, 117420, Российская Федерация, генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №354 от 29.12.2014.

1.2. **Главный Приз Первого Этапа** – 1 сертификат на две персоны (на имя Победителя Первого Этапа Кампании и одно Сопровождающее лицо) на доступ в выделенную ложу на посещение «Матча Звезд», проводимого в рамках Континентальной хоккейной лиги, а также трансфер в город проведения «Матча звезд» и проживание в отеле 2 дня/1 ночь. Сроки и условия использования сертификата сообщаются каждому Победителю при вручении. Сертификат может быть вручен в электронном виде.

Кроме поездки, в состав Главного Приза Первого Этапа также входит денежная часть в полных рублях, рассчитываемая Организатором в момент вручения Главного Приза Первого Этапа по формуле:  $X=(A+B+C)/0,65*0,35$ , где:

X – размер денежной части Главного Приза Первого Этапа, в рублях РФ,

A – стоимость трансфера в город проведения Матча звезд и проживание, в рублях РФ,

B – стоимость доступа в ложу на мероприятие, а также еды и напитков в ложе в рублях РФ,

C – организация эксклюзивных мероприятий согласно подготовленной программе.

\* Все расходы, не включенные в состав Главного Приза Первого этапа, Победители несут самостоятельно.

1.3. **Главный Приз Второго Этапа** – 2 сертификата, каждый на две персоны (на имя Победителя Второго Этапа Кампании и одно Сопровождающее лицо) на доступ в выделенную ложу на посещение «Финала Кубка Гагарина», проводимого в рамках Континентальной хоккейной лиги, с присутствием профессионального комментатора в ложе, а также трансфер в город проведения «Финала Кубка Гагарина» и проживание в отеле 2 дня/1 ночь. Сроки и условия использования сертификата сообщаются каждому Победителю при вручении. Сертификат может быть вручен в электронном виде.

Кроме поездки, в состав Главного Приза Второго Этапа также входит денежная часть в полных рублях, рассчитываемая Организатором в момент вручения Главного Приза Второго Этапа по формуле:  $X=(A+B+C)/0,65*0,35$ , где:

X – размер денежной части Главного Приза Второго Этапа в рублях РФ,

- А – стоимость трансфера в город проведения Финала Кубка Гагарина и проживание, в рублях РФ,  
 В – стоимость доступа в ложу на мероприятие, а также еды и напитков в ложе в рублях РФ,  
 С – организация эксклюзивных мероприятий согласно подготовленной программе.

\* Все расходы, не включенные в состав Главного Приза Второго Этапа, Победители несут самостоятельно.

1.4. **Дата начала Первого Этапа Кампании** – 12 октября 2021 г. (00:00 по московскому времени).

1.5. **Дата окончания Первого Этапа Кампании** – 10 ноября 2021 г. (23:59 по московскому времени).

1.6. **Дата начала Второго Этапа Кампании** – 11 ноября 2021 г. (00:00 по московскому времени).

1.7. **Дата окончания Второго Этапа Кампании** – 08 февраля 2022 г. (23:59 по московскому времени).

1.8. **Дата Определения Победителей Первого Этапа Кампании** – дата в период с 15 по 21 ноября 2021 г. (23:59 по московскому времени) <sup>1</sup>.

1.9. **Дата Определения Победителей Второго Этапа Кампании** – дата в период с 16 по 22 февраля 2022 г. (23:59 по московскому времени) <sup>2</sup>.

1.10. **Карта** – дебетовая банковская карта клиента категории World Elite Mastercard® Private Banking, в том числе банковская карта World Elite Mastercard® Private Banking Metal и World Elite Mastercard® Private Banking Prime, карта категории World Mastercard Black Edition Private Banking, выпущенная в рамках Пакета услуг «Газпромбанк Private Banking Основной» или «Газпромбанк Private Banking Связанный» до Даты начала Второго Этапа Кампании. Кредитные карты и карты с предоставлением овердрафта не участвуют.

1.11. **Клиенты** – физические лица – граждане Российской Федерации, принятые на обслуживание в Департамент частно-банковского бизнеса Банка, а также относящиеся к клиентскому сегменту «Private Banking» в соответствии с действующими принципами и критериями сегментации состоятельных розничных клиентов, в том числе обслуживаемые в филиалах Банка в гг. Кемерово, Сургуте, Уфе, Казани, Томске, в филиалах Банка «Южный», «Приволжский», «Западно-Сибирский», «Среднерусский», «Северо-Западный», «Поволжский», «Уральский», «Центральный», «Восточно-Сибирский».

1.12. **Определение Победителя** – процесс определения Победителя Кампании согласно заданному алгоритму (п. 3 и 4 настоящих Условий). Количество используемых для расчета алгоритма порядковых номеров Определения Победителей равно общему количеству Призов для Первого и Второго Этапов кампании.

1.13. **Организатор** – маркетинговое агентство ООО «Спорт Эффектив Коммуникейшенс», место нахождения: 107076, г. Москва, переулок Колодезный, д. 2А, строение № 2; помещение № XXV; этаж 3; комната № 11

1.14. **Отчетный период Первого Этапа Кампании** – период, в который включены Учитываемые операции, на основе которых происходит Определение Победителя Первого Этапа Кампании. Отчетный период Первого Этапа Кампании начинается с Даты начала Первого Этапа Кампании и заканчивается в Дату окончания Первого Этапа Кампании.

<sup>1</sup> При этом в соответствии с п. 3.10, при необходимости, повторное определение Победителя осуществляется 24 ноября 2021.

<sup>2</sup> При этом в соответствии с п. 3.10, при необходимости, повторное определение Победителя осуществляется 26 февраля 2022.

1.15. **Отчетный период Второго Этапа Кампании** – период, в который включены Учитываемые операции, на основе которых происходит Определение Победителя Второго Этапа Кампании. Отчетный период Второго Этапа Кампании начинается с Даты начала Второго Этапа Кампании и заканчивается в Дату окончания Второго Этапа Кампании.

1.16. **Победитель** – Победитель Первого Этапа Кампании или Победитель Второго Этапа Кампании.

1.17. **Победитель Первого Этапа Кампании** – Участник Кампании, совершивший Учитываемые операции и выявленный Банком как Победитель согласно порядку, описанному в разделе 3 настоящих Условий. Победители Кампании награждаются Призами. Всего в Первом Этапе Кампании определяется 46 Победителей, каждому из Победителей вручается по одному призу соответственно. Общее количество вручаемых по итогу проведения Первого Этапа Кампании Призов – 46 Призов, из них один Главный Приз Первого Этапа, и 45 Призов Второй Категории Первого Этапа, вручаемых по 5 Призов Второй Категории Первого Этапа в каждом из 9 филиалов присутствия Частного Банка согласно Таблице 1 (п.1.20 настоящих Условий).

1.18. **Победитель Второго Этапа Кампании** – Участник Кампании, совершивший Учитываемые операции и выявленный Банком как Победитель согласно порядку, описанному в разделе 4 настоящих Условий. Победители Кампании награждаются Призами. Всего во Втором Этапе Кампании определяется 12 Победителей, каждому из Победителей вручается по одному призу соответственно. Общее количество вручаемых по итогу проведения Второго Этапа Кампании Призов – 12, из них два Главных Приза Второго Этапа, и 10 Призов Второй Категории Второго Этапа.

1.19. **Порядковый номер** – номер в рамках общей сквозной нумерации, присваиваемый для Определения Победителя Участникам Кампании, совершившим Учитываемые операции, при перечислении их (Участников Кампании) по фамилии в алфавитном порядке. При этом, одному Участнику может быть присвоено одновременно несколько Порядковых номеров, следующих друг за другом в порядке очередности. Количество присваиваемых Участнику Порядковых номеров определяется потраченной по Карте в Отчетный период Первого и Второго Этапа соответственно суммой Учитываемых операций. По одному Порядковому номеру присваивается всем Участникам Кампании по достижении суммы трат, составляющей 100 000 (сто тысяч) в рублевом эквиваленте, и далее за каждые 100 000 (сто тысяч) в рублевом эквиваленте, потраченные сверх этой суммы. Максимальное количество Порядковых номеров для каждого Участника Кампании 30 (тридцать) штук для каждого Отчетного периода Первого и Второго Этапа. Все присвоенные Участникам Порядковые номера участвуют в Определении Победителя для вручения Призов.

1.20. **Приз Второй Категории Первого Этапа** – сертификат на 2 лица на пригласительный билет на матч, проводимый в рамках Континентальной хоккейной лиги для Победителя Кампании и Сопровождающего лица<sup>3</sup>. Сроки и условия использования сертификата сообщаются Победителю Акции при вручении. Сертификат может быть вручен в электронном виде. Призы Второй Категории Первого Этапа разыгрываются среди клиентов Частного Банка, обслуживающихся у персонального клиентского менеджера в соответствующем филиале, с учетом графика проведения матчей Континентальной хоккейной лиги в данных филиалах, согласно Таблице 1:

**Таблица 1:**

---

<sup>3</sup> Проезд и проживание в случае необходимости Победителем оплачивается самостоятельно.

Дата матча	Клуб	vs Клуб	Город	Количество Призов Второй Категории Первого Этапа
06.12.2021	Салават Юлаев	Адмирал	Уфа	5
10.12.2021	Спартак	Йокерит	Москва	5
10.12.2021	Ак Барс	Нефтехимик	Казань	5
12.12.2021	Локомотив	ЦСКА	Ярославль	5
20.12.2021	СКА	Спартак	Санкт-Петербург	5
21.12.2021	Ак Барс	Трактор	Казань	5
25.12.2021	Сибирь	СКА	Новосибирск	5
27.12.2021	Торпедо	Спартак	Нижний Новгород	5
29.12.2021	Автомобилист	Ак Барс	Екатеринбург	5

1.21. **Приз Второй Категории Второго Этапа** – сертификат на 2 лица на пригласительный билет на матч, проводимый в рамках Континентальной хоккейной лиги для Победителя Второго Этапа Кампании и Сопровождающего лица<sup>4</sup>. Сроки и условия использования сертификата сообщаются Победителю Акции при вручении. Сертификат может быть вручен в электронном виде.

1.22. **Призы** – совокупно Главные Призы и Призы Второй Категории, вручаемые Победителям Кампании обоих этапов.

1.23. **РФ** – Российская Федерация.

1.24. **Сопровождающее Победителя лицо** – дееспособное физическое лицо<sup>5</sup>, достигшее возраста 18 лет, либо физическое лицо, не достигшее указанного возраста, при условии, что законным представителем такого лица является Победитель.

1.25. **Участники Кампании (Участники)**– Клиенты – физические лица, принятые на обслуживание в Департамент частно-банковского бизнеса Банка, а также относящиеся к клиентскому сегменту «Private Banking» в соответствии с действующими принципами и критериями сегментации состоятельных розничных клиентов, в том числе обслуживаемые в филиалах Банка в гг. Кемерово, Сургуте, Уфе, Казани, Томске, в филиалах Банка «Южный», «Приволжский», «Западно-Сибирский», «Среднерусский», «Северо-Западный», «Поволжский», «Уральский», «Центральный», «Восточно-Сибирский», , совершившие Учитываемые операции и имеющие действующий на соответствующую Дату Определения Победителя Пакет услуг «Газпромбанк Private Banking Основной» или «Газпромбанк Private Banking Связанный», подключенный до Даты начала Второго Этапа Кампании, и действующую Карту на соответствующую Дату Определения Победителя.

1.26. **Учитываемые операции** – операции по оплате Картами товаров, работ, услуг, совершенные в Отчетный период и отраженные по счету Карты в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней после окончания Отчетного периода. К Учитываемым операциям не относятся:

- операции по снятию с карты наличных денежных средств;
- операции по переводу денежных средств со счета карты;
- уникальные (квази-кэш) операции с МСС из перечня:

<sup>4</sup> Проезд и проживание в случае необходимости Победителем оплачивается самостоятельно.

<sup>5</sup> в соответствии с п. 1 ст. 27, п.2 ст. 21 ГК РФ.

- 4812 Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
- 4813 Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
- 4814 Telecommunication Services (Телекоммуникационные услуги)
- 4816 Computer Network Services (Компьютерная сеть/ информационные услуги)
- 4829 Wires, Money Orders (Денежные переводы)
- 4900 Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
- 6012 Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
- 6050-6051 Операции пополнения электронных кошельков и приобретения предоплаченных карт
- 6529-6530 Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях;
- 6531 Пополнение баланса счёта в системе Mastercard;
- 6532-6538 Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями;
- 6540 Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
- 7299 Miscellaneous General Services (Прочий сервис)
- 7311 Advertising Services (Рекламные услуги)
- 7372 Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)
- 7399 Miscellaneous Business Services (Бизнес – сервис)
- 7995 Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)
- 8999 Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
- иные операции, не являющиеся операциями по оплате товаров, работ, услуг.
- 9211 Court costs, including alimony and child support (Судебные издержки)
- 9222 Fines (Штрафы)
- 9223 Bail and bond payments (Залог и платежные обязательства)
- 9311 Government services (Государственные сервисы)
- 9399 Government services — not elsewhere classified (Правительственные услуги)
- 9402 Postal services — government only (Государственные почтовые услуги)
- 9754 Other (Прочие сервисы)

1.27. **МСС (Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером торгово-сервисному предприятию.

## **2. Общие положения**

2.1. Совершение Клиентом первой операции с использованием Карты в категориях торгово-сервисных предприятий, указанных в п. 1.26 настоящих Условий, в любой момент времени с начала Кампании означает его согласие и присоединение к настоящим Условиям Кампании. Клиент Банка, не желающий принимать участие в Кампании, может направить своему персональному менеджеру в Банке заявление об отказе от участия в Кампании в свободной форме.

2.2. Кампания действует с Даты начала Первого Этапа Кампании и проводится в два этапа согласно порядку и в сроки, которые установлены настоящими Условиями.

2.3. Для участия в Первом Этапе Кампании Клиенту необходимо совершить Учитываемые операции в Отчетный период Первого Этапа Кампании на сумму, превышающую на 30% сумму его покупок по Картам, согласно формуле  $X = Y * 30\% + Y$ , где X – сумма Учитываемых Операций в отчетный период Первого Этапа Кампании; Y - сумма Учитываемых

Операций в период равный 30 календарных дней с 12 сентября 2021 года, предшествующий началу Отчетного периода Первого Этапа Кампании. Значение X не может быть менее 100 000 (сто тысяч) рублей (либо эквивалент указанной суммы в валюте по курсу Центрального Банка РФ на дату отражения операции по счету).

2.4. Для участия во Втором Этапе Кампании Клиенту необходимо выполнить требование для участия в Первом Этапе Кампании, указанное в п.2.3 настоящих Условий, и дополнительно необходимо провести Учитываемые операции в Отчетном Периоде Второго Этапа на общую сумму, как минимум превышающую сумму Учитываемых операций, совершенных в Отчетном Периоде Первого Этапа, в три раза. Таким образом, Клиенты, не выполнившие требование, указанное в п. 2.3 настоящих Условий, исключаются из участия в Кампании в Отчетном Периоде Второго Этапа.

2.5. Банк не учитывает операции, если МСС-код торговой точки, в которой Участник Кампании совершал операцию по карте, не соответствует настоящим Условиям. Информацию о принадлежности МСС-кода торговой точки клиент может получить самостоятельно у ТСП до совершения операции.

2.6. В случае осуществления Участником Кампании отмены операции, возврата (или частичного возврата) покупки или оспаривания операций, включенных в список Учитываемых операций при определении Победителя Кампании, соответствующие операции не учитываются при определении Победителя Кампании (при частичном возврате – учитываются за вычетом частичного возврата).

2.7. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Условиями, Банк и Участники Кампании руководствуются действующим законодательством РФ и правилами платежных систем.

### **3. Порядок определения Победителей Первого Этапа Кампании**

3.1. В Первом Этапе Кампании Банк определяет сорок шесть Победителей Первого Этапа Кампании из числа всех Участников Кампании, совершивших Учитываемые операции в соответствии с п. 2 настоящих Условий. На Дату определения Победителя Первого Этапа Кампании Клиент должен иметь Карту в статусе «Действующая». Всего в Дату определения Победителей Первого Этапа Кампании последовательно проводится 46 Определений Победителя: одно – первое – Определение Победителя для вручения Главного Приза Первого Этапа и 45 последующих – для вручения Призов Второй Категории Первого Этапа, по 5 в каждом из 9 филиалов согласно Таблице 1 (п. 1.20 Настоящих Условий)..

3.2. В первом Определении Победителя Первого Этапа Кампании для вручения Главного Приза Первого Этапа Банк выявляет Победителя среди всех Участников согласно заданному алгоритму  $N=(X+Z*T)*Y/0,99$ , где

- N = значение выигравшего Порядкового номера,
- Y = количество участвующих в Определении Победителя Порядковых номеров,
- T = порядковый номер Определения Победителя, равный целому числу,
- Z = непрогнозируемая переменная, равная официальному курсу евро по отношению к рублю, установленному Центральным банком Российской Федерации на день Определения Победителя Первого Этапа с откинутой целой частью, с математическим округлением до сотых,
- X = непрогнозируемая переменная, равная официальному курсу доллара по отношению к рублю, установленному Центральным банком Российской Федерации на день Определения Победителя Первого Этапа с откинутой целой частью, с математическим округлением до сотых.

В случае если  $X$  и  $Z = 0,00$ , Победителем считается Участник Кампании с Порядковым номером равным 1 (первый Порядковый номер). В случае если по результатам Определения Победителя значение  $N$  равно дробному числу, то такое число округляется до большего целого. Количество номеров Определения Победителей соответствует общему количеству указанных призов в пункте 3.4 настоящий Условий.

3.3. После каждого Определения Победителя Первого Этапа выявленный в ходе него Победитель и все Порядковые номера, принадлежащие Победителю, исключаются из участия в последующем процессе Определения Победителя Первого Этапа. В рамках следующего Определения Победителя распределение Порядковых номеров происходит заново между оставшимися Участниками Кампании.

3.4. Победитель, выявленный для вручения Главного Приза Первого Этапа согласно п.3.1, не участвует в Определении Победителей Первого Этапа Кампании для вручения Призов Второй Категории Первого Этапа Кампании.

3.5. Всего Банк определяет 46 Победителей Первого Этапа Кампании согласно п. 3.1, 3.2, 3.3 настоящих Условий. Из них:

- Один Победитель Первого Этапа Кампании получает Главный Приз Первого Этапа;
- 45 Победителей Кампании получают Призы Второй Категории Первого Этапа на матчи, проводимые в городах, соответствующих филиалу обслуживания Победителей Первого Этапа Кампании (по пять Победителей Первого Этапа Кампании в каждом из девяти филиалов)

#### **4. Порядок определения Победителей Второго Этапа Кампании**

4.1. Во Втором Этапе Кампании Банк определяет 12 Победителей Второго Этапа Кампании из числа всех Участников Кампании, совершивших Учитываемые операции в соответствии с п. 2 настоящих Условий. На Дату определения Победителя Второго Этапа Кампании Клиент должен иметь Карту в статусе «Действующая». Всего в Дату определения Победителей Второго Этапа Кампании последовательно проводится 12 Определений Победителя: два Определения Победителя для вручения Главного Приза Второго Этапа и 10 для вручения Призов Второй Категории Второго Этапа.

4.2. В Определении Победителя Второго Этапа Кампании для вручения Главного Приза Второго Этапа Банк выявляет двух Победителей поочередно согласно заданному алгоритму  $N=(X+Z*T)*Y/0,99$ , где

- $N$  = значение выигравшего Порядкового номера,
- $Y$  = количество участвующих в Определении Победителя Порядковых номеров,
- $T$  = порядковый номер Определения Победителя, равный целому числу,
- $Z$  = непрогнозируемая переменная, равная официальному курсу евро по отношению к рублю, установленному Центральным банком Российской Федерации на день Определения Победителя Второго Этапа с откинутой целой частью, с математическим округлением до сотых,
- $X$  = непрогнозируемая переменная, равная официальному курсу доллара по отношению к рублю, установленному Центральным банком Российской Федерации на день Определения Победителя Второго Этапа с откинутой целой частью, с математическим округлением до сотых.

В случае если  $X$  и  $Z = 0,00$ , Победителем считается Участник Кампании с Порядковым номером равным 1 (первый Порядковый номер). В случае если по результатам Определения Победителя значение  $N$  равно дробному числу, то такое число округляется до большего целого. Количество номеров Определения Победителей соответствует общему количеству указанных призов в пункте 4.4 настоящий Условий.

4.3. После каждого Определения Победителя выявленный в ходе него Победитель и все Порядковые номера, принадлежащие Победителю, исключаются из участия в последующем процессе Определения Победителя Второго Этапа. В рамках следующего Определения Победителя распределение Порядковых номеров происходит заново между оставшимися Участниками Кампании.

4.4. Всего Банк определяет 12 Победителей Второго Этапа Кампании согласно п. 4.1, 4.2, 4.3 настоящих Условий. Из них:

- Два первых Победителя Второго Этапа Кампании получают Главный Приз Второго Этапа;
- 10 Победителей Второго Этапа Кампании получают Призы Второй Категории Второго Этапа на матчи игр плей-офф.

4.5. Даты активностей, формат вручения Главных призов и иные условия Акции могут быть скорректированы в зависимости от эпидемиологической обстановки, решения КХЛ, клубов и Роспотребнадзора.

#### **5. Порядок вручения Призов**

5.1. Банк уведомляет Участников о признании их Победителями в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней после Определения Победителя путем информирования через персонального менеджера Участника либо посредством направления электронного уведомления на адрес электронной почты Участника, хранящийся в автоматизированной системе Банка.

5.2. Банк передает Организатору сведения<sup>6</sup> о Победителях до 31 ноября 2021 г. по Первому Этапу и 04 марта 2022 г. по Второму Этапу в зашифрованном файле с соблюдением всех требований к информационной безопасности. При этом Банк и Организатор гарантируют обеспечение полной безопасности и конфиденциальности сведений о Победителе в рамках, требуемых для осуществления награждения Победителей.

5.3. В рамках Кампании не осуществляется выдача Призов в качестве вознаграждения лицам, состоящим в трудовых отношениях с Банком, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве вознаграждения за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5.4. Доходы в нематериальной форме, полученные Победителями Кампании, подлежат налогообложению в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Функции определения налоговой базы, информирования Победителей Кампании о сумме налога и прочие, связанные с уплатой налога на доходы физического лица, возлагаются на Организатора. Организатор исполняет обязанности налогового агента в отношении Победителя, обладателя Приза, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

5.5. В рамках Кампании не осуществляется обмен Призов на эквивалент стоимости Призов в рублях.

5.6. В рамках Кампании не осуществляется передача Призов от имени Победителя третьим лицам.

5.7. Любой из Победителей Кампании, определенных согласно разделам 3 и 4 настоящих Условий, вправе отказаться от получения Приза. При этом Определение Победителя данного Приза проводится повторно по алгоритму, описанному соответственно разделами 3 и 4 настоящих Условий, без учета результатов остальных Победителей и отказавшегося от получения соответствующего Приза Участника Кампании.

---

<sup>6</sup> Фамилию, имя и отчество Победителя Кампании, а также его контактный номер телефона.



5.8. В случае отказа Победителя Кампании в предоставлении данных, необходимых для уплаты налога на доходы физических лиц, либо иных данных, необходимых для оформления вручения Приза, данный отказ приравнивается к отказу Победителя Кампании от получения Приза.

5.9. В случае, если по решению Континентальной хоккейной лиги или органов государственной власти Российской Федерации Мероприятие будет отменено или проведено без зрителей, Организатор имеет право отказать в выдаче Призов или перенести выдачу приза на другую дату. Организатор уведомляет об этом Победителя посредством электронной почты.

## **6. Права и обязанности Организатора и Участников Кампании**

6.1. Участник Кампании вправе:

6.1.1. Получать информацию о сроках, Организаторе Кампании и Условиях проведения Кампании на публичных ресурсах.

6.1.2. Получить информацию, касающуюся обработки его персональных данных, согласно п. 7 ст. 14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – ФЗ № 152-ФЗ).

6.1.3. Требовать получения соответствующего Приза в случае признания его Победителем Кампании в соответствии с настоящими Условиями.

6.2. Участник Кампании обязуется:

6.2.1. Соблюдать настоящие Условия, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Кампании в установленные настоящими Условиями сроки.

6.2.2. В случае признания Участника Победителем, предоставить Организатору необходимые для своевременного оформления Приза документы (включая, но не ограничиваясь: скан-копией паспорта гражданина Российской Федерации, информацией о номере свидетельства ИНН, согласием по форме Приложения 1 к данным Условиям). В случае непредставления Участником Кампании необходимых документов Приз считается невостребованным и не подлежит вручению Участнику Кампании.

6.2.3. Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Приза с согласием на обработку персональных данных.

6.3. Организатор вправе:

6.3.1. В течение срока проведения Кампании вносить изменения в настоящие Условия по обязательному согласованию с Банком, при этом информируя Участников Кампании по согласованию и на условиях, согласованных Банком.

6.3.2. Запрашивать у Участников Кампании необходимую информацию и документы в случаях, приведенных в настоящих Условиях, а также иные документы для предоставления в государственные органы и выполнения функций налогового агента.

6.3.3. Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению.

6.4. Организатор и Банк обязуется:

6.4.1. Соблюдать настоящие Условия, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Кампании в установленные настоящими Условиями сроки.

6.4.2. Организовать :

- вручение Призов Победителям кампании;
- документальное оформление операций по вручению Призов;
- выполнение функций налогового агента по законодательству Российской Федерации в связи с вручением Призов Победителям кампании.

6.4.3. Обеспечить информирование Участников Кампании об Условиях и результатах проведения Кампании по согласованию и на условиях, согласованных Банком.

6.4.4. Обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.4.5. Обращивать персональные данные Участника только в объеме и в целях, обозначенных в Условиях Акции.

6.4.6. Нести ответственность за обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участника при их обработке в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Приложение  
к «Условиям активационной кампании «На хоккей вместе с Mastercard и Газпромбанк Private Banking» по стимулированию продаж банковских карт Газпромбанк World Elite Mastercard Private Banking, World Elite Mastercard Private Banking Metal, World Elite Mastercard Private Banking PRIME, World Mastercard Black Edition Private Banking, выпускаемых Банком ГПБ (АО)»

### Согласие на обработку персональных данных

Я,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество полностью)

(ИНН \_\_\_\_\_ паспорт: \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_, дата выдачи, код подразделения \_\_\_\_\_), \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (адрес проживания, контактный номер телефона)

1. Извещаю Банк ГПБ (АО) о своем желании принять участие в активационной кампании «На хоккей вместе с Mastercard и Газпромбанк Private Banking», проводимой Банком ГПБ (АО) с 12 октября 2021 г. по 08 февраля 2022 г., стимулированию продаж банковских карт Газпромбанк World Elite Mastercard Private Banking, World Elite Mastercard Private Banking Metal, World Elite Mastercard Private Banking PRIME, выпускаемых Банком ГПБ (АО) (далее – Кампания). Достоверность содержащихся в настоящем Согласии сведений подтверждаю.

2. Согласен(-на) с тем, что Банк ГПБ (АО), зарегистрированный по адресу: 117420, Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, имеет право проверить содержащиеся в настоящем Согласии сведения.

3. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю свое согласие свободно, своей волей и в своем интересе, что:

- Банк ГПБ (АО) вправе осуществлять обработку моих персональных данных, указанных в настоящем Согласии (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, адрес проживания, контактный номер телефона) с целью документального оформления вручения Приза в случае определения меня как Победителя Кампании;
- под «обработкой персональных данных» в целях настоящего Согласия понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых Банком ГПБ (АО) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение моих персональных данных.. Я подтверждаю, что мне разъяснено значение всех перечисленных в настоящем пункте терминов и их соответствие Федеральному закону от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

- Банк ГПБ (АО) вправе передавать мои персональные данные, указанные в настоящем Соглашении, Организатору Кампании – маркетинговому агентству ООО ООО «Спорт Эффектив Коммуникейшенс», место нахождения: 115054, г. Москва, ул. Космодамианская наб., дом 52, строение 5, подъезд 5, по поручению указанного Агентства, Российская Федерация, в случае определения меня Победителем Кампании для целей выдачи мне Приза и исполнения Банком ГПБ (АО) и Организатором своих обязательств в рамках Кампании.

4. Согласен (-на) с тем, что хранение моих персональных данных будет прекращено Банком ГПБ (АО) по истечении 5 лет с даты подписания настоящего Соглашения, при условии, что это не будет нарушать нормы законодательства Российской Федерации. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом. Соглашение предоставляется с даты подписания настоящего Соглашения и действует в течение трех лет.

5. Соглашение на обработку персональных данных может быть отозвано в соответствии с ч. 2 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Банк ГПБ (АО) вправе продолжить обработку персональных данных без согласия клиента при наличии оснований, указанных в пунктах 2-11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10, ч. 2 ст. 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

\_\_\_\_\_ /  
*дата*

\_\_\_\_\_ /  
*подпись*

\_\_\_\_\_ /  
*расшифровка подписи*