

**Условия активационной кампании «Бесценное поколение»
по продвижению банковских карт Mastercard Platinum «Наследники Джуниор»,
Mastercard Platinum «Наследники Тинс», Mastercard Platinum «Наследники»,
выпускаемых Банком ГПБ (АО)**

1. Термины и определения

1.1. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество), место нахождения: ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, г. Москва, 117420, Российская Федерация.

1.2. **Дата начала Кампании** – 14 октября 2019 года (00:00 по московскому времени).

1.3. **Дата окончания Кампании** – 31 декабря 2019 года (23:59 по московскому времени).

1.4. **Дата определения Победителей Кампании** – 01 февраля 2020 года.

1.5. **Кампания** – активационная кампания «Бесценное поколение».

1.6. **Карта** – банковская карта клиента категории Mastercard Platinum «Наследники Джуниор», Mastercard Platinum «Наследники Тинс», Mastercard Platinum «Наследники», выпущенная до Даты начала Кампании и в течение срока действия Кампании, оформленная на имя Участника Кампании.

1.7. **Определение Победителя Кампании** – процесс Определения Победителя Кампании согласно заданному алгоритму.

1.8. **Организатор** – маркетинговое агентство ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», место нахождения: ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, г. Москва, 115114, Российская Федерация, по поручению компании Mastercard Europe SA, юридический адрес: 198A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium.

1.9. **Отчетный период** – период, в который включены Учитываемые операции, на основе которых происходит Определение Победителей Кампании Призов. Отчетный период Кампании начинается с Даты начала Кампании и заканчивается 31 декабря 2019 года (23:59 по московскому времени).

1.10. **Победитель Кампании** – держатель Карты, по которой совершены Учитываемые операции; выявленный Банком как Победитель Кампании согласно порядку, описанному в пункте 3 настоящих Условий. Победители Кампании награждаются Призами. Всего в Кампании определяются трое Победителей Кампании, каждому из Победителей Кампании вручается по одному призу соответственно. Общее количество вручаемых по итогу проведения Кампании Призов – три Приза.

1.11. **Призы** – три Приза, вручаемые Победителям Кампании. Приз в виде сертификата на имя Победителя Кампании и сопровождающего лица включает в зависимости от дизайна Карты:

– для Победителя Кампании – держателя Карты в дизайне «Ценности»: поездку в Иорданию с посещением г. Петра и денежный приз;

– для Победителя Кампании – держателя Карты в дизайне «Космос»: поездку в Казахстан на космодром «Байконур» и денежный приз;

– для Победителя Кампании – держателя Карты в дизайне «Геральдика»: поездку в Испанию с посещением замка Алькасар и денежный приз.

Каждый Приз включает перелет по маршруту Москва – точка назначения – Москва, трансферы в аэропорт/из аэропорта, 4-дневное проживание в отеле категории не ниже 4* с питанием, экскурсии по программе¹, а также денежную часть Приза. Денежная часть Приза определяется в момент выдачи Приза и рассчитывается по формуле: денежная часть Приза = стоимость Приза $\times$ 0,35/0,65. Выплата денежной части Приза отдельно от Приза не производится.

В состав Приза не входят и оплачиваются при необходимости Победителем Кампании самостоятельно дополнительные расходы в отеле (телефон, услуги прачечной, мини-бар и т.п.) и любые иные расходы Победителя Кампании или сопровождающего лица.

1.12. **ТСП** – торгово-сервисное предприятие.

1.13. **Условия** – условия проведения Кампании.

1.14. **Участники Кампании** – физические лица, имеющие действующую Карту на дату выдачи Приза, кроме физических лиц, принятых на обслуживание в Управление индивидуального обслуживания VIP-клиентов Департамента частно-банковского бизнеса.

1.15. **Учитываемая операция** – операция по оплате Картами товаров, работ, услуг, совершенная в период действия Кампании и отраженная на счете Карты в срок не позднее 8 календарных дней после окончания Отчетного периода, на сумму не менее 500 (пятьсот) рублей (либо эквивалент указанной суммы в валюте). К Учитываемым операциям не относятся:

- операции по снятию с Карты наличных денежных средств;
- операции по переводу денежных средств со счета Карты;
- уникальные (квазикэш) операции с MCC из перечня: 4812, 4813, 4814, 4816, 4829, 4900, 6012, 6050, 6051, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540, 7299, 7311, 7372, 7399, 7995, 8999;
- иные операции, не являющиеся операциями по оплате товаров, работ, услуг.

1.16. **MCC (Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером ТСП.

2. Общие положения

2.1. Присоединение к Кампании осуществляется на условиях публичной оферты, размещенной Банком на сайте www.gazprombank.ru в сети Интернет. Досрочный отзыв оферты не предусмотрен. Кампания не является лотереей или мероприятием, основанным на риске.

2.2. Настоящие Условия не предусматривают срока для акцепта условий Кампании. Совершение клиентом первой Учитываемой операции с использованием Карты в соответствии с подпунктом 1.15 настоящих Условий в любой момент времени с начала Кампании означает согласие клиента на присоединение к настоящим Условиям Кампании, а также согласие на передачу его персональных данных Организатору в случае выигрыша Приза. Клиент Банка,

¹ Маршрут поездки, период пребывания, категория отелей/ гостиниц, тип питания, авиакомпания, рейсы, класс полета, страховая компания, дополнительные услуги, а также иные характеристики, обычно предъявляемые к поездкам, определяются Организатором. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления Победителем Кампании поездки по причинам отказа посольств в выдаче виз Победителю Кампании и/или сопровождающему лицу, изменения посольством сроков и/или условий получения виз, отсутствия согласия на выезд за границу держателя Карты от законных представителей, а также по другим, не зависящим от Организатора причинам.

не желающий принимать участие в Кампании, может направить в Банк заявление об отказе в участии в Кампании в свободной форме.

2.3. Кампания действует с Даты начала Кампании и проводится согласно порядку и срокам, которые установлены настоящими Условиями.

2.4. Для участия в Кампании Участнику Кампании необходимо совершить как можно большее количество Учитываемых операций по Картам в Отчетный период.

2.5. Банк не учитывает операции, если МСС-код ТСП, в котором Участник Кампании совершал операцию по Карте, не соответствует настоящим Условиям. Информацию о принадлежности МСС-кода ТСП клиент может получить самостоятельно в банке, обслуживающем ТСП, до совершения операции.

2.6. В случае осуществления Участником Кампании отмены операции, возврата (или частичного возврата) покупки или оспаривания операции по операциям, включенным в список Учитываемых операций при определении Победителя Кампании, соответствующие операции не учитываются при определении Победителя Кампании (при частичном возврате – учитываются за вычетом частичного возврата).

2.7. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Условиями, Банк и Участники Кампании руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и правилами платежных систем.

3. Порядок определения Победителей Кампании и вручения Призов

Банк определяет троих Победителей Кампании из числа всех Участников Кампании, совершивших Учитываемые операции в соответствии с пунктом 2 настоящих Условий. На Дату определения Победителя Кампании клиент должен иметь Карту в статусе «Действующая». Всего на Дату определения Победителей Кампании последовательно проводится три Определения Победителя.

3.1. Банк выявляет троих Победителей Кампании:

- в первом Определении Победителя Кампании Победителем Кампании является Участник Кампании – держатель Карты в дизайне «Ценности», совершивший максимальное количество Учитываемых операций среди Участников Кампании – держателей Карт в дизайне «Ценности»;
- во втором Определении Победителя Кампании Победителем Кампании является Участник Кампании – держатель Карты в дизайне «Космос», совершивший максимальное количество Учитываемых операций среди Участников Кампании – держателей Карт в дизайне «Космос»;
- в третьем Определении Победителя Кампании Победителем Кампании является Участник Кампании – держатель Карты в дизайне «Геральдика», совершивший максимальное количество Учитываемых операций среди Участников Кампании – держателей Карт в дизайне «Геральдика».

В случае если в процессе Определения Победителя двое или более Участников Кампании – держателей Карты в одинаковом дизайне имеют равное максимальное количество Учитываемых операций, Победителем Кампании считается Участник Кампании, первым совершивший данное максимальное количество Учитываемых операций.

3.2. В рамках Кампании не осуществляется выдача Призов в качестве вознаграждения лицам, состоящим в трудовых отношениях с Банком, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве вознаграждения за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

3.3. Доходы в нематериальной форме, полученные Победителями Кампании, подлежат налогообложению в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Функции определения налоговой базы, информирования Победителей Кампании о сумме налога и прочие, связанные с уплатой налога на доходы физического лица, возлагаются на Организатора.

3.4. В рамках Кампании не осуществляется обмен Призов на эквивалент стоимости Призов в рублях.

3.5. Банк уведомляет Участников Кампании о признании их Победителями Кампании в срок не позднее 10 рабочих дней после Определения Победителя Кампании путем информирования через персонального менеджера Участника Кампании либо посредством направления электронного уведомления на адрес электронной почты Участника Кампании, хранящийся в автоматизированной системе Банка.

3.6. Банк передает Организатору сведения² о Победителях Кампании в зашифрованном файле с соблюдением всех требований к информационной безопасности. При этом Банк и Организатор гарантируют обеспечение полной безопасности и конфиденциальности сведений о Победителе Кампании в рамках, требуемых для осуществления награждения Победителей Кампании.

3.7. Любой из Победителей Кампании, определенных согласно подпункту 3.1 настоящих Условий, вправе отказаться от получения Приза. При этом Определение Победителя Кампании данного Приза проводится повторно по алгоритму, описанному в подпункте 3.1 настоящих Условий, без учета результатов отказавшегося от получения Приза Участника Кампании. Повторное Определение Победителя Кампании осуществляется до 21 февраля 2020 года.

3.8. В случае отказа Победителя Кампании от предоставления данных, необходимых для уплаты налога на доходы физических лиц, либо иных данных, необходимых для оформления вручения Приза, данный отказ приравнивается к описанному в подпункте 3.7 настоящих Условий отказу Победителя Кампании от получения Приза.

4. Права и обязанности Организатора и Участников Кампании

4.1. Участник Кампании вправе:

4.1.1. Получать информацию о сроках и Условиях проведения Кампании на публичных ресурсах.

4.1.2. Получить информацию об Организаторе Кампании.

4.1.3. Требовать получения соответствующего Приза в случае признания его Победителем Кампании в соответствии с настоящими Условиями.

4.2. Участник Кампании обязуется:

4.2.1. Соблюдать настоящие Условия, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Кампании в установленные настоящими Условиями сроки.

² Фамилию, имя и отчество Победителя Кампании, а также его контактный номер телефона.

4.2.2. Предоставить Организатору необходимые для своевременного оформления Приза свои документы и сопровождающего лица (включая (но не ограничиваясь) сканированные копии загранпаспорта, документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) до 28.02.2020.

4.2.3. В случае непредоставления Участником Кампании необходимых документов в соответствии с подпунктом 4.2.2 настоящих Условий Приз считается невостребованным и не подлежит вручению Участнику Кампании.

4.3. Организатор вправе:

4.3.1. В течение срока проведения Кампании вносить изменения в настоящие Условия по обязательному согласованию с Банком, при этом информируя Участников Кампании по согласованию и на настоящих Условиях, согласованных Банком.

4.3.2. Запрашивать у Участников Кампании необходимую информацию и документы в случаях, приведенных в настоящих Условиях, а также иные документы для предоставления в государственные органы и выполнения функций налогового агента.

4.3.3. Оставлять за собой право распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению.

4.4. Организатор обязуется:

4.4.1. Соблюдать настоящие Условия, в том числе выполнять все действия, связанные с проведением Кампании в установленные настоящими Условиями сроки.

4.4.2. Организовать с помощью платежной системы Mastercard:

- вручение Призов Победителям Кампании;
- документальное оформление операций по вручению Призов;
- выполнение функций налогового агента по законодательству Российской Федерации в связи с вручением Призов Победителям Кампании.

4.4.3. Обеспечить информирование Участников Кампании о настоящих Условиях и результатах проведения Кампании по согласованию и на настоящих Условиях, согласованных Банком.