

Программа «Газпромбанк – Travel»

1. Термины и определения¹

1.1. **Акционные мили** – Мили, начисляемые Банком держателю Карты в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком.

1.2. **Банк** – «Газпромбанк» (Акционерное общество).

1.3. **Бонусные мили** - Мили, начисляемые Банком держателю Карты, которые держатель Карты может использовать в соответствии с Программой «Газпромбанк – Travel».

1.4. **Карта** - основная или дополнительная банковская карта, выпущенная Банком на имя Клиента, в том числе банковская карта, предоставленная в рамках Пакета услуг, которая позволяет ее держателю:

- стать участником Программы «Газпромбанк – Travel»²;
- осуществлять операции в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)».

1.5. **Категория торгово-сервисного предприятия (MCC-Merchant Category Code)** – универсальный международный код, присваиваемый банком-эквайером для классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

1.6. **Клиент, держатель** - физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

1.7. **Мили** - виртуальные условные единицы расчетов, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel». Различаются Бонусные Мили, Акционные Мили, Премияльные Мили, порядок начисления которых определяется Программой.

1.8. **Номер Участника** - идентификационный номер участника в Программе «Газпромбанк – Travel».

1.9. **Оператор** - Общество с ограниченной ответственностью «Вайт Тревел».

1.10. **Отчетный период** – период, равный календарному месяцу, в котором отражены по счету Карты операции, совершенные с использованием Карты, на основе которых производится расчет Миль.

1.11. **Пакет услуг** – набор услуг/продуктов Банка и партнеров Банка, установленный соответствующими Тарифами и Правилами предоставления Пакетов услуг.

1.12. **Поставщики** - организации, непосредственно оказывающие услуги по перевозке, аренде автотранспорта, гостиничные услуги и иные дополнительные услуги, агенты указанных организаций, а также организации, предоставляющие возможность бронирования и оплаты указанных услуг. Перечень Поставщиков размещен на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel».

1.13. **Премияльные мили** – Мили, начисляемые Оператором держателю Карты самостоятельно или по поручению Банка в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком или Оператором, или в иных случаях, определенных Банком или Оператором.

1.14. **Программа** - Программа «Газпромбанк – Travel», содержит условия программы, реализуемой Банком совместно с Оператором, согласно которой Банк/Оператор начисляет держателю Карты Мили, которые держатель Карты может использовать для оплаты услуг Поставщиков, приобретаемых через Сервис «Газпромбанк – Travel».

1.15. **Сервис «Газпромбанк – Travel»** – онлайн-сервис для организации путешествий, расположенный на сайте: gazprombank.onetwotrip.com, предоставляющий

¹ Термины и определения, используемые в Программе «Газпромбанк – Travel», имеют то же значение, что и в действующих Условиях использования банковских карт Банка ГПБ (АО).

² Возможность прикрепления к Программе определяется Тарифами Банка ГПБ (АО) на выпуск и обслуживание банковских карт, Тарифами Банка ГПБ (АО) на предоставление физическим лицам Пакетов услуг.

Участникам Программы возможность оплаты услуг Поставщиков, в том числе с использованием накопленных Миль. Организатором Сервиса является Оператор.

1.16. **Счет Участника Программы «Газпромбанк – Travel» (Счет участника)** – счет, открываемый Оператором Участнику Программы для учета количества начисленных Миль.

1.17. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – предприятие, принимающее к оплате карты платежной системы в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые товары, работы или услуги.

1.18. **Участник Программы** - Клиент - физическое лицо, которое зарегистрировано в Сервисе «Газпромбанк – Travel».

2. Общие положения

2.1. Настоящая Программа является публичной офертой. Срок акцепта настоящей оферты не ограничен. Банк размещает условия Программы в точках обслуживания клиентов, а также на Интернет-сайте Банка по адресу: www.gazprombank.ru в разделе «Банковские карты».

2.2. Оформляя заявление на получение Карты, Клиент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями Программы. Заполненное и подписанное Клиентом заявление является акцептом условий Программы.

2.3. Программа предназначена для увеличения транзакционной активности Клиентов и максимально частому использованию карты в сфере ежедневных покупок.

2.4. Внесение изменений и дополнений в Программу осуществляется в соответствии с Правилами комплексного банковского обслуживания физических лиц в Банке ГПБ (АО).

3. Подключение и регистрация держателя Карты в Программе

3.1. Банк подключает держателя Карты к Программе на основании соответствующего заявления.

3.1.1. При выпуске новой Карты подключение осуществляется по истечении 2 (двух) рабочих дней после дня получения Карты.

3.1.2. При выборе Программы в рамках Пакета услуг подключение осуществляется по истечении Отчетного периода, в котором подано заявление на подключение к Программе.

3.2. Банк передает данные Держателя Карты Оператору для регистрации личного кабинета Участника в Программе.

3.3. Держатель Карты самостоятельно проводит активацию личного кабинета Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwotrip.com. Активация проводится по номеру мобильного телефона Клиента, указанного при оформлении заявления на получение Карты, по истечении 2 (двух) рабочих дней после дня получения Карты/подачи заявления на подключение Программы.

3.4. Сервис «Газпромбанк – Travel» создает профиль Участника, открывает Счет участника, регистрирует личный кабинет Участника и направляет Клиенту код подтверждения для входа в личный кабинет Участника в СМС-сообщении.

3.5. В случае приостановления действия Карты / закрытия счета Карты в соответствии с действующими «Условиями использования банковских карт Банка ГПБ (АО)» Держатель Карты остается Участником Программы с сохранением номера Участника и Счета участника. В этом случае начисление Миль Банком прекращается.

3.6. Обязательным условием выпуска Карты является предоставление Клиентом полной контактной информации (в том числе номер мобильного телефона) для организации информационного сопровождения Клиента.

3.7. В случае изменения личных данных / контактной информации Участника, Клиент обязан обратиться в Банк с заявлением не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты

соответствующих изменений. Держатель Карты самостоятельно вносит изменения в личном кабинете Участника в Программе на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwotrip.com.

3.8. При перевыпуске Карты Программа автоматически подключается к новой Карте, выпущенной взамен предыдущей к тому же счету карты.

4. Начисление Бонусных/Акционных миль

4.1. За совершение операций по Карте Банк начисляет Клиенту Бонусные мили в размере, указанном в приложении №1.

4.2. Акционные мили Банк начисляет Клиенту в рамках маркетинговых инициатив / программ / акций, проводимых Банком.

4.3. При расчете Бонусных/Акционных миль учитываются операции оплаты товаров (работ / услуг), совершенные держателем Карты с использованием Карты / реквизитов Карты в торгово-сервисной сети и сети Интернет и отраженные по счету Карты за Отчетный период, с учетом ограничений, предусмотренных настоящей Программой. В случае совершения Покупки с использованием Карты, счет которой открыт в долларах США или евро, расчет Бонусов осуществляется по рублевому эквиваленту суммы Покупки, рассчитанному по курсу ЦБ РФ на дату отражения операции по счету карты.

4.4. Расчет и передача информации Сервису «Газпромбанк – Travel» о количестве Бонусных/Акционных миль, подлежащих зачислению на Счет участника, проводится Банком не позднее 5 (пяти) рабочих дней, следующих за Отчетным периодом.

4.5. Сервис «Газпромбанк – Travel» отражает информацию о начислении Бонусных/Акционных миль в личном кабинете Участника в течение 1 (одного) рабочего дня после получения информации от Банка.

4.6. Банк не начисляет Бонусные/Акционные мили по операциям в ТСП, МСС-код которых не соответствует условиям настоящей Программы. Банк не несет ответственности за корректность настроек МСС-кода в ТСП.

4.7. В расчете Бонусных/Акционных миль не участвуют следующие виды операций, проведенные с использованием Карты или ее реквизитов:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- пополнение Счета Карты путем внесения наличных денежных средств или осуществления безналичного перевода;
- погашение задолженности по кредиту со Счета карты;
- перевод денежных средств, в том числе перевод с карты на карту с использованием устройств самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции с признаками «Quasi-cash»: покупка дорожных чеков и лотерейных билетов, облигаций, драгоценных металлов в банковских организациях, а также совершение операций в казино и иных игорных заведениях при оплате ставок и пари, в том числе через сеть Интернет;
- при оплате товаров (работ/услуг) с использованием Карты или ее реквизитов через автоматические устройства самообслуживания (банкоматы, терминалы), Интернет Банка и/или Мобильного Банка;
- операции в категориях ТСП, указанных в Приложении №2 к настоящей Программе.

4.8. В случае возврата денежных средств на счет Карты в результате отмены операции/возврата покупки, по которой ранее было осуществлено начисление Бонусных/Акционных миль в соответствии с условиями настоящей Программы, Банк осуществляет коррекцию за счет Бонусных/Акционных миль, рассчитанных за осуществление последующих операций держателя с использованием Карты.

4.9. В случае если при расчете Бонусных/Акционных миль их количество представлено в виде десятичной дроби, то количество Бонусных/Акционных миль округляется до целого числа в меньшую сторону.

4.10. В случае ошибочного начисления Бонусных/Акционных миль по причине технического сбоя либо сбоя программного обеспечения, Банк имеет право аннулировать ошибочно начисленные Бонусные/Акционные мили.

4.11. Претензии по начислению Бонусных/Акционных миль принимаются от Клиента до последнего дня месяца (включительно), следующего за Отчетным периодом.

4.12. Банк оставляет за собой право в любой момент изменить порядок начисления Бонусных/Акционных миль без дополнительного уведомления Клиентов/держателей Карт.

5. Начисление Премияльных миль

5.1. Премияльные мили Оператор начисляет Клиенту за покупки, совершённые с использованием Сервиса «Газпромбанк – Travel».

5.2. Количество начисленных Премияльных миль зависит от содержания заказа (авиабилеты, ж/д билеты, билеты на автобус):

- 6% от стоимости забронированного отеля,
- 2% от стоимости авиабилета,
- 5% от стоимости ж/д билета,
- 4% от стоимости бронирования автомобиля,
- 4% от стоимости билета на автобус,
- 3% от стоимости тура.

5.3. Банк и Оператор оставляют за собой право в любой момент изменить порядок начисления Премияльных миль без дополнительного уведомления Клиентов/держателей Карт.

5.4. В расчет суммы начисляемых Премияльных миль не включается стоимость дополнительных услуг, оказываемых Поставщиком, в том числе онлайн регистрация на рейс, уведомление об изменении рейса, страхование, оплата багажа.

6. Использование Миль

6.1. Клиент может использовать Мили для приобретения услуг Поставщиков у Оператора через Сервис «Газпромбанк – Travel», частично или полностью при условии наличия необходимого количества Миль на Счете участника.

6.2. 1 Милия равна 1 рублю.

6.3. Возврат Миль при отказе от оплаченных услуг Поставщиков осуществляется в составе начислений Миль за Отчетный период, следующий за Отчетным периодом, в котором Клиент отказался от оплаченных услуг Поставщиков.

6.4. При отсутствии транзакций по Карте в течение 1 (одного) года начисленные Бонусные/Акционные мили аннулируются без предоставления Клиенту какой-либо компенсации.

6.5. Правила использования Сервиса «Газпромбанк – Travel» указаны в [Пользовательском соглашении Оператора](#).

7. Информация о Счете Участника Программы «Газпромбанк – Travel»

7.1. Информация о состоянии Счета участника размещается в личном кабинете Участника на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwotrip.com.

8. Ответственность сторон

8.1. Банк не несет ответственности за задержку Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» регистрации держателя Карты в Программе, а также за задержку отражения информации о начислении и списании Миль в личном кабинете Участника.

8.2. Банк не несет ответственности при возникновении разногласий между держателем Карты и Поставщиком/Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel», связанных с предоставлением Оператором Сервиса «Газпромбанк – Travel» услуг, указанных на сайте Сервиса «Газпромбанк – Travel»: gazprombank.onetwo2trip.com, оказанием услуг Поставщиком.

8.3. При возникновении разногласий между Клиентом и Банком по вопросам исполнения Программы Стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров. Разногласия, по которым Стороны не достигнут договоренности, подлежат рассмотрению в соответствии с нормами материального и процессуального права Российской Федерации, а также правилами платежных систем.

8.4. При выявлении факта совершения держателем Карты действий, приведших к неправомерному получению держателем Карты Миль, Банк оставляет за собой право прекратить участие Держателя Карты в Программе, с аннулированием ранее начисленных Миль.

Приложение № 1
к Программе «Газпромбанк – Travel»

Правила начисления Бонусных миль в Программе «Газпромбанк – Travel»

Сегмент	Пакет услуг/ Карта	Количество начисляемых Бонусных миль за каждые 100 руб. (в зависимости от суммы покупок в Отчетном периоде)				Минимальная сумма покупок в Отчетном периоде для получения Бонусных миль
		до 15 тыс. рублей	15-50 тыс. рублей	50-150 тыс. рублей	От 150 тыс. рублей	
Mass	«Все ваше»/ VISA Gold	1	2	3	3	5 тыс. руб
Upper Mass	«Много бывает»/ VISA Platinum	1	2	4	4	5 тыс. руб.
Премиум	«Газпромбанк. Премиум»/ Visa Signature	1	2	4	5	Не установлено

Приложение № 2
к Программе «Газпромбанк – Travel»

Категории торгово-сервисных предприятий с указанием МСС-кодов, операции в которых не включаются в расчет Бонусных/Акционных миль

МСС-код	Сфера деятельности торгово-сервисного предприятия
4812	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов)
4813	Telecommunication Equipment and Telephone Sales (Специализированные торговые точки по продаже телекоммуникационных устройств)
4814	Telecommunication Services (Звонки с использованием телефонов, считывающих магнитную ленту)
4816	Computer Network Services (Компьютерная сеть/ информационные услуги)
4829	Wires, Money Orders (Денежные переводы)
4900	Utilities (Коммунальные услуги – электричество, газ, санитария, вода)
6010-6011	Операции, связанные с выдачей наличных денежных средств
6012	Financial Institutions (Финансовые институты – торговля и услуги)
6050-6051	Операции пополнения электронных кошельков и приобретения prepaid карт
6211	Service providers (Поставщики услуг)
6529-6530	Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях;
6531	Пополнение баланса счёта в системе Mastercard;
6532-6538	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями;
6540	Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета в других банках или операциям с другими финансовыми организациями
7299	Miscellaneous General Services (Прочий сервис)
7311	Advertising Services (Рекламные услуги)
7372	Computer Programming (Программирование, обработка данных, интегрированные системы, дизайн)
7399	Miscellaneous Business Services (Бизнес – сервис)
7995	Betting/Casino Gambling (Казино, азартные игры)
8999	Professional Services, Not Elsewhere Class (Профессиональные услуги)
9311	Government services (Государственные сервисы)
9754	Other (Прочие сервисы)